

Oggetto **Finanziamento delle attività previste alle lettere b), c), d), f) del comma 461 della L.244/2007 per l'anno 2025, proposte dalle seguenti Associazioni, ADICONSUM Piemonte con sede in Via Madama Cristina n.50 – 10125 Torino, ADOC Piemonte con sede in Via Parma n.10 – 10152 Torino, Federconsumatori Piemonte APS con sede in via Pedrotti n.25 – 10152 Torino, per il “Progetto Associazioni Consumatori 2025 – Il grado in cui un prodotto specifico soddisfa i bisogni di uno specifico consumatore (G.Gilmore-1974)”. Conclusione del procedimento di verifica, con esito positivo, del riscontro fra le spese sostenute per l'anno 2025 e i documenti contabili amministrativi rilasciati per il rimborso delle spese per la realizzazione del Progetto.**

Determinazione del Direttore Generale

Decisione

Il Direttore Generale Ing. Cesare Paonessa, nell'ambito della propria competenza¹:

1. Dispone la conclusione del procedimento di verifica, con esito positivo, del riscontro fra le spese sostenute nell'anno 2025 e i documenti contabili amministrativi rilasciati per il rimborso delle spese per la realizzazione del “Progetto Associazioni Consumatori 2025 – Il grado in cui un prodotto specifico soddisfa i bisogni di uno specifico consumatore (G.Gilmore-1974)”, così come dichiarate in sede di consuntivo dalle seguenti Associazioni dei Consumatori:

ADICONSUM Piemonte, con sede in Via Madama Cristina, n.50 – 10125 Torino
ADOC Piemonte, con sede in Via Parma, n.10 – 10152 Torino
FEDERCONSUMATORI Piemonte, con sede in Via Predotti, n.25 – 10152 Torino

2. Approva le “Richiesta erogazione contributi” per € 3.494,17 a favore dell'Associazione Federconsumatori Piemonte di cui al precedente n.1, allegate alla presente Determinazione, da inviare alla Direzione Business Regionale e Sviluppo Intermodale – Direzione Regionale Piemonte – di Trenitalia S.p.A..
3. Approva la “Richiesta erogazione contributi” per €349,42 a favore dell'Associazione Federconsumatori Piemonte di cui al precedente n.1, allegate alla presente Determinazione, da inviare alla Società BLS AG.
4. Approva le “Richiesta erogazione contributi” per €349,42 a favore dell'Associazione Federconsumatori Piemonte di cui al precedente n.1, allegate alla presente Determinazione, da inviare Società Longitude Holding S.r.l.

Il presente provvedimento, non configurando riconoscimento di natura economica con maggiori oneri a carico dell'Agenzia, non assume rilevanza contabile.

Motivazione

I Contratti di servizio ferroviario fra l'Agenzia e Trenitalia, a recepimento di quanto disposto dalla L.244/2007, art. 2 comma 461, lett. f), prevedono l'impegno di Trenitalia a sostenere le attività di cui alle lett. b, c, d. della suddetta legge, a ristoro di spese per attività approvate dall'Agenzia, effettivamente sostenute e debitamente rendicontate.

In data 05/06/2025 le Associazioni ADICONSUM Piemonte, ADOC Piemonte, Federconsumatori Piemonte, hanno presentato all'Agenzia della Mobilità Piemontese, il "Progetto Associazioni Consumatori 2025 – Il grado in cui un prodotto specifico soddisfa i bisogni di uno specifico consumatore (G.Gilmore-1974)", da realizzare in collaborazione con la Fondazione Isscon, con sede in Roma.

Il progetto prevede una ricerca documentale sulle pubblicazioni delle Imprese sul soddisfacimento dei bisogni dei consumatori dei servizi ferroviari, con il confronto dei contenuti delle Carte della Qualità dei Servizi delle Aziende che gestiscono i contratti delle linee ferroviarie piemontesi e dei Piani Operativi per l'accessibilità e dei Piani della Controlleria.

Detti documenti ad accesso pubblico, come previsto dal PAD allegato a ciascun Contratto di Servizio, sono stati consegnati dall'Agenzia alle Associazioni di cui in Decisione

Nel particolare trattasi di:

DOCUMENTAZIONE	OPERATORE ECONOMICO	REVISIONE
CARTA DELLA QUALITA' DEI SERVIZI	TRENITALIA SPA	2025
CARTA DELLA QUALITA' DEI SERVIZI	BLS AG	2024
CARTA DELLA QUALITA' DEI SERVIZI	LONGITUDE HOLDING SRL	2025
PIANO DELL'ACCESSIBILITA'	TRENITALIA SPA	2024
PIANO DELL'ACCESSIBILITA'	BLS AG	2024
PIANO DELL'ACCESSIBILITA'	LONGITUDE HOLDING SRL	2025
PIANO DELLA CONTROLLERIA	TRENITALIA SPA	2024
PIANO DELLA CONTROLLERIA	BLS AG	2024
PIANO DELLA CONTROLLERIA	LONGITUDE HOLDING SRL	2025

Con la Determinazione Dirigenziale n.488 del 12/06/2025, fra l'altro, l'Agenzia ha:

- Invitato le Associazioni dei Consumatori ADICONSUM Piemonte, ADOC Piemonte e Federconsumatori Piemonte ad attivare tutte le fasi propedeutiche previste nel "Progetto Associazioni Consumatori 2025 – Il grado in cui un prodotto specifico soddisfa i bisogni di uno specifico consumatore (G.Gilmore-1974)".

- Disposto che la spesa massima ammissibile per la realizzazione del progetto sia pari a 4.500 euro o.f.i.
- Disposto che la spesa di cui al precedente punto sia sostenuta dai seguenti Contratti di Servizio:
 - a) Contratto di Servizio Ferroviario Regionale SFR 2022 – 2032 fra l'Agenzia della Mobilità Piemontese e Trenitalia S.p.A (riferimento art. 21.4).
 - b) Concessione del Servizio di Trasporto Ferroviario Passeggeri tra Domodossola e Iselle di Trasquesra, SFT 2024 – 2029 fra l'Agenzia della Mobilità Piemontese e BLS AG (riferimento art.12.5).
 - c) Concessione del Servizio di Trasporto Ferroviario Passeggeri delle Linee Ferroviarie del Bacino Sud LFS 2025 – 2034 fra l'Agenzia della Mobilità Piemontese e Longitude Holding S.r.l. (riferimento art.19.5).

Considerata la somma residua resa disponibile² per l'anno 2025 dal Contratto di Servizio SFR di Trenitalia S.p.A. (pari a 3.494,54 €) e la ripartizione della spesa tra le tre Società concessionarie indicate nel precedente schema secondo una quota di partecipazione differenziata, proporzionale a quanto previsto da ciascun Contratto di servizio, l'Agenzia ha stabilito che il rimborso disponibile per il progetto 'Associazioni Consumatori 2025 – Il grado in cui un prodotto specifico soddisfa i bisogni di uno specifico consumatore (G. Gilmore, 1974)' sia ripartito secondo il seguente schema:

Contratto di Servizio	risorse disponibili	partecipazione	Copertura progetto	
SFR 2025	€ 20.000,00	80%	€ 3.494,54	residuo 2025
SFT BLS	€ 2.500,00	10%	€ 349,45	
LFS Longitude Holding	€ 2.500,00	10%	€ 349,45	
totale	€ 25.000,00		€ 4.193,45	

L'Agenzia ha ritenuto che la spesa di € 4.193,45 sia proporzionale alla quantità e alla qualità dell'opera intellettuale proposta effettuata in forma associata fra le Associazioni dei Consumatori e la Fondazione Isscon, al suo contenuto e alle sue caratteristiche.

In data 27/06/2025³, come richiesto con la DD n.488 del 12/06/2025, l'Agenzia ha ricevuto⁴ la Convenzione fra le Associazioni e la Fondazione Isscon 23/05/2025, l'Accordo tecnico - economico del 17/06/2025 concernente il progetto di specie e una sintesi delle linee significative di ricerca e le attività già sviluppate dalla Fondazione Isscon.

In data 09/02/2026 l'Associazione Federconsumatori ha inviato all'Agenzia il report sul PROGETTO ASSOCIAZIONI CONSUMATORI 2025 "COME MISURARE IL GRADO DI SODDISFAZIONE DEGLI UTENTI DEL TRASPORTO FERROVIARIO PIEMONTESE" - ANALISI DELLE CARTE DELLA QUALITA' DEI SERVIZI, DEI PIANI OPERATIVI DI SICUREZZA E CONTROLLERIA, DEI PIANI OPERATIVI PER L'ACCESSIBILITÀ (LINEE FERROVIARIE SFT, LFS, SFM, SFR) - Rev 9 febbraio 2026 - "IL GRADO IN CUI UN PRODOTTO SPECIFICO SODDISFA I BISOGNI DI UNO SPECIFICO CONSUMATORE".

Il Report è allegato alla presente Determinazione.

In data 20/02/2026 le Associazioni e la Fondazione Isscon hanno relazionato (in video-conferenza) circa la modalità con cui sono state effettuate le analisi dei documenti nonché i risultati rilevati. Data la diffusione delle attività della Fondazione sul territorio nazionale, è emerso, fra l'altro, che il livello di conoscenza insufficiente della Carta dei Servizi da parte degli utenti del trasporto ferroviario regionale in Emilia Romagna è pari al 70%. Un dato che avvalora ancor più la necessità di una maggiore diffusione di tale conoscenza.

Oltre a ciò, il Report contiene una sezione in cui si riportano le esperienze e le considerazioni delle Associazioni dei Consumatori a tema Continuità del servizio efficienza ed efficacia, Informazioni a terra e a bordo, Conciliazioni.

In data 03/03/2026 l'Agenzia ha ricevuto⁵ la Relazione finale e la rendicontazione del 02/03/2026. Gli uffici dell'Agenzia hanno esaminato la documentazione riscontrando positivamente le spese sostenute dalle Associazioni di cui in decisione e i documenti contabili amministrativi rilasciati per le attività espletate dichiarate in sede di preventivo. Le spese sono state verificate nella loro congruità e reale e completa riconducibilità alle attività di cui ai precedenti alinea.

Con l'integrazione⁶ del 01/07/2025 all'Accordo tecnico economico del ..le parti hanno perfezionato il compenso a favore di Fondazione Isscon nella somma di € 4.193,00 anziché € 2.500,00 originariamente pattuito al punto 5 dell'Accordo del 17/06/2025.

L'Associazione FEDERCONSUMATORI Piemonte ha dichiarato spese sostenute pari a €4.193,00, attestate dalla nota di debito 1-2026 del 17/02/2026 (relativa al progetto 2025) emessa da Fondazione Isscon, liquidata il 26/02/2026 da FEDERCONSUMATORI PIEMONTE mediante bonifico bancario n.operazione INTER20260226BOSBE492549314 (relativa al progetto 2025).

In allegato alla nota⁷ prot. n. TRNIT-AD.DBR.DRPie\P\2022\0020588 del 06/06/2022 Trenitalia ha inviato il modello della "Richiesta erogazione contributi" con cui, ai sensi della Legge n.244/2007, si può chiedere alla medesima Società di procedere al pagamento del rimborso verso le Associazioni di cui in Decisione, inviando apposita dichiarazione sottoscritta dal Dirigente competente dell'Agenzia alla Direzione Operations Regionale – Direzione Regionale Piemonte con sede a Torino.

L'Associazione Federconsumatori Piemonte ha inviato⁸ i seguenti dati di conto corrente bancario su cui accreditare i rimborsi acceso presso Istituto bancario IntesaSanpaolo, intestato a FEDERCONSUMATORI PIEMONTE APS: n. IBAN IT23T0306909606100000117307.

In allegato alla presente Determinazione Dirigenziale sono poste:

- La "Richiesta erogazione contributi" a Trenitalia S.p.A. a favore di Federconsumatori Piemonte per € 3.494,17.
- La "Richiesta erogazione contributi" a BIS.AG a favore di Federconsumatori Piemonte per €349,42.
- La "Richiesta erogazione contributi" a BIS.AG a favore di Federconsumatori Piemonte per €349,42.

Attenzione

Inviando la presente Determinazione Dirigenziale, gli Uffici dell'Agenzia informino le Associazioni dei Consumatori, Trenitalia S.p.A., BLS AG e Longitude Holding S.r.l. circa la conclusione del procedimento di verifica della corrispondenza fra le spese sostenute e i documenti contabili –

amministrativi emessi per il pagamento e la liquidazione dei servizi acquistati per la realizzazione del “Progetto Associazioni Consumatori 2025 – Il grado in cui un prodotto specifico soddisfa i bisogni di uno specifico consumatore (G.Gilmore-1974”, così come dichiarati in sede di consuntivo.

Il Direttore Generale
Cesare Paonessa

Atto prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del Codice dell'Amministrazione Digitale (D.Lgs. N 82/2005 e ss.mm.)

Torino, lì 27 marzo 2026

-
- ¹ Art. 107 e 183 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18/08/2000 n. 267, art. 18, comma 3 dello Statuto dell'Agenzia per la Mobilità Metropolitana e del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei Servizi dell'Agenzia, come da Allegato B della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n.1 / 2 del 16 gennaio 2004 – Art. 35 “Regolamenti di Contabilità” approvato con deliberazione dell'Assemblea n° 3/2 nella seduta del 29/9/2005.
- ² Le tre Associazioni di cui in decisione hanno realizzato nel 2025 il “Progetto di monitoraggio del servizio trasporto pubblico locale linee sospese: Ovada – Alessandria e Novara – Varallo anno 2024”, con una spesa pari € 16.505,46.
- ³ Riferimento prot. AMP n. 8457 del 03/07/2025.
- ⁴ Riferimento prot. AMP n. 4303 del 04/04/2025.
- ⁵ Riferimento prot. AMP n. 3361 del 03/03/2026.
- ⁶ Riferimento prot. AMP n. 4240 del 18/03/2026.
- ⁷ Riferimento prot. AMP n. 6329 del 07/06/2022.
- ⁸ Riferimento prot. AMP n. 4602 DEL 25/03/2026.