



n. 43/N.R.G. 210

## **DETERMINAZIONE SETTORE AMMINISTRATIVO N. 210 DEL 25 marzo 2025**

**OGGETTO: Impegno di spesa relativo all'incarico per la redazione di un piano marketing per l'anno 2025 in favore STUDIO GALLEA - AGENZIA DI COMUNICAZIONE - CIG: B608656EE5**

### **IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO**

**PREMESSO** che:

- l'Amministrazione Comunale intende promuovere e potenziare l'immagine turistica e la visibilità della Città di Noli, attraverso l'implementazione di una strategia comunicativa-promozionale, al fine di proporre un'offerta turistica che valorizzi le eccellenze culturali, monumentali, naturalistiche ed enogastronomiche di questa area che offre un'elevata capacità di attrattività non ancora espressa e contribuisca ad incrementare le presenze turistiche, favorendo l'aumento della durata media dei soggiorni e la loro destagionalizzazione;
- per valorizzare l'immagine di Noli è necessario predisporre un piano di marketing adatto a tutti i principali strumenti istituzionali di comunicazione e che prevede la realizzazione di un "brand turistico" creato ad hoc per aumentare l'attrattività e la visibilità della città;

**CONSIDERATO**, quindi, che è necessario acquisire una professionalità specifica con adeguata esperienza nel settore di riferimento e che, dopo aver esaminato le diverse soluzioni presenti valutando le necessità dell'Ente, è stato individuato il fornitore nello STUDIO GALLEA - AGENZIA DI COMUNICAZIONE avente sede legale in via Torino, 7 - Finale Ligure (SV), P.IVA 01647750098, per l'esperienza e l'affidabilità dimostrata nel proprio settore;

**CONSIDERATO** che il progetto marketing per l'anno 2025 sarà così strutturato:

- Social Media Management AVANZATO

Frequenza di pubblicazione : 7 CONTENUTI A SETTIMANA

→ Minimo di un post/giorno su calendario editoriale.

→ Realizzazione di storie/reels con contenuti multimediali

→ Condivisione di UCG (contenuti generati dagli utenti) con particolare riferimento alle storie e ai reel.

→ Organizzazione degli highlights su IG con opportuna catalogazione delle storie.

→ Strategie di condivisione a livello locale con i social ambassador e i gruppi, oltre che wide level con influencer e community.

→ Gestione del canale YouTube

→ Sviluppo contenuti in grado di aumentare l'engagement dei profili social

- Attività grafiche – multimedia

- Realizzazione di materiale multimediale (foto, video e grafiche) di alta qualità declinabile sulle piattaforme digitali
  - Studio e creazione di campagne ADV per piattaforme social (IG e FB) e per vari supporti (es. cartacei, locandine, flyer, opuscoli, manifesti, espositori, totem da esterno, etc..)
- Attività marketing MOBY DICK
- Gestione profili social Moby Dick modalità "avanzato"
  - Sviluppo grafiche per opuscoli, locandine e manifesti;
  - Aggiornamento sito <https://mobydickfestival.com/>
  - nr. 01 SHOOTING AL MESE cotramite operatore professionista;
  - Creazione e gestione Landing Page VIVINOLI.IT
  - Creazione logo VIVI NOLI
  - Registrazione dominio vivinoli.it
  - Spazio Hosting dedicato
  - Campagna affissioni pubblicitaria Comune di Savona per un importo complessivo € 13.500,00.=;

**RITENUTO** opportuno avvalersi della procedura dell'affidamento diretto (tramite piattaforma CONSIP) in quanto tale procedura garantisce un adempimento più celere ed in forma semplificata, ottenendo conseguentemente una riduzione dei tempi procedurali e quindi della realizzazione del servizio oggetto di affidamento, posto che anche il tempo, nella dinamica dei valori giuridici, ha acquisito un valore intrinseco anche in termini risarcitori;

**VISTO** l'art. 3 della legge n. 13.08.2010, n. 136 e rilevato che l'intervento in oggetto è assoggettato alla normativa richiamata **CIG: B608656EE5**;

**VISTO** il Decreto Sindacale n. 1 del 02/01/2025 con il quale la Dott.ssa Michela Bottello è stata nominata "Responsabile del settore";

**VISTO** il Decreto Legislativo 18.08.2000, n. 267 "Testo unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e ss. mm. ii. ed in particolare gli art. 107 e 109 che assegnano ai Responsabili dei Servizi la competenza all'adozione degli atti che impegnano l'amministrazione nei confronti dei terzi, ivi compresa la gestione finanziaria.

**RICHIAMATE:**

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 44 del 19/12/2024 con la quale veniva approvato il bilancio di previsione 2025-2026-2027;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 107 del 24/12/2024 con la quale è stato approvato il P.E.G.

**CONSIDERATO** che l'affidamento sarà efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del D.Lgs. n. 50/2016, ad avvenuta verifica positiva del possesso dei requisiti richiesti di carattere generale e dei requisiti professionali e tecnici minimi specifici richiesti in capo all'operatore economico;

**DATO ATTO** che le Ditte di cui trattasi hanno fornito le indicazioni riguardanti il conto dedicato anche in via non esclusiva alle commesse pubbliche.

**PRESO ATTO** che il DPCM 28/11/2011, allegato 1 ha introdotto il principio della "competenza finanziaria potenziata" in base al quale le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive, che comportano entrate e spese per l'Ente, devono essere registrate nelle scritture contabili quando l'obbligazione è perfezionata, con l'imputazione all'esercizio in cui l'obbligazione viene in scadenza e pertanto risulta esigibile;

**DATO ATTO** che sono state effettuate le verifiche previste dall'art. 183 comma 8 del D. lgs 267/2000 e s.m.i. finalizzate ad accertare che il pagamento conseguente all'impegno di spesa che si intende assumere sia compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di pareggio di bilancio introdotte dai commi 707 e seguenti dell'art. 1 della legge n. 208/2015 (c.d. Legge di stabilità 2016).

**PRESO ATTO** che, sulla base di quanto sopra esposto, si rende necessario impegnare la spesa relativa all'incarico per la redazione di un piano marketing per l'anno 2025 in favore STUDIO GALLEA - AGENZIA DI COMUNICAZIONE sul seguente Capitolo di spesa del bilancio di previsione 2025-2026-2027 ai sensi del D. Lgs. n.118/2011 e del DPCM 28/12/2011

con imputazione all'esercizio 2025:

CODIFICA	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	SOMMA DA IMPEGNARE
07/01/1/103/04.7	1840/50	SPESE PER PROMOZIONE TURISTICA	€. 13.500,00.=

**VISTO** il Decreto Legislativo 18.08.2000, n. 267 "Testo unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e s.m.i ed in particolare gli art. 107 e 109 che assegnano ai Responsabili dei Servizi la competenza all'adozione degli atti che impegnano l'amministrazione nei confronti dei terzi, ivi compresa la gestione finanziaria;

**VISTO** il vigente Regolamento di Contabilità e lo Statuto Comunale;

**VISTO** l'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000 e dato atto che la presente determinazione sarà esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria;

## **D E T E R M I N A**

**DI DARE ATTO** che il responsabile unico del procedimento ai sensi della Legge 241/90 e s.m.i. e dell'art. 31 Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 è la Dott.ssa Michela Bottello, Responsabile del Settore Amministrativo ed Economico Finanziario".

**DI DARE ATTO**, che ai sensi del comma 8 dell'art.183 del D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i. T.U.E.L., il programma dei conseguenti pagamenti dell'impegno di spesa cui al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa del bilancio e con le regole di finanza pubblica in materia di "pareggio di bilancio", introdotte dai commi 707 e seguenti dell'art. 1 della legge n. 208/2015 (c.d. Legge di stabilità 2016).

**DI AFFIDARE** l'incarico per il servizio allo STUDIO GALLEA - AGENZIA DI COMUNICAZIONE di Finale Ligure (SV) - P.IVA 01647750098;

**DI PROVVEDERE**, per le ragioni e le finalità meglio espresse in premessa, da ritenersi integralmente richiamata, all'assunzione di impegno di spesa relativa all'incarico per la redazione di un piano marketing per l'anno 2025 in favore STUDIO GALLEA - AGENZIA DI COMUNICAZIONE, sul seguente Capitolo di spesa del bilancio di previsione 2025-2026-2027, ai sensi del D. Lgs. n. 118/2011 e del DPCM 28/12/2011,

con imputazione all'esercizio 2025:

<b>CODIFICA</b>	<b>CAPITOLO</b>	<b>DESCRIZIONE CAPITOLO</b>	<b>SOMMA DA IMPEGNARE</b>
07/01/1/103/04.7	1840/50	SPESE PER PROMOZIONE TURISTICA	€. 13.500,00.=

**DI DISPORRE** che il pagamento verrà effettuato con separato atto e a seguito di presentazione di regolare fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.

**DI DARE ATTO** che la presente sarà esecutiva con l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

IL RESPONSABILE SETTORE AMMINISTRATIVO  
PANIZZA/NICCOLÒ \*

NOLI, LI' 25/03/2025

\* Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa