



Città di Mondovì

Provincia di Cuneo

N. 224

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE DEL 17/10/2026

OGGETTO: ADESIONE AL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA "SLOW TOUR".
PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilaventisei il giorno diciassette del mese di ottobre alle ore 08:50, nella solita sede delle riunioni.

Previo esaurimento delle formalità prescritte dal vigente ordinamento, vennero per oggi convocati i componenti di questa Giunta Comunale.

Sono presenti i signori:

Nome	Carica	<i>Presenza</i>
ROBALDO Luca	Sindaco	SI
CAMPORA Gabriele	Vice Sindaco	SI
RABBIA Alberto	Assessore	SI
BOTTO Francesca	Assessore	SI
TERRENO Alessandro	Assessore	SI
BERTAZZOLI Francesca	Assessore	SI
	Totale presenti	6
	<i>Totale assenti</i>	0

Con l'assistenza del Segretario Generale Stefania Caviglia.

Il signor Luca Robaldo assume la presidenza in qualità di Sindaco, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione degli argomenti posti all'ordine del giorno e su questi la Giunta Comunale adotta la seguente deliberazione:

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- è intenzione dell'Amministrazione comunale, in linea con gli obiettivi dei documenti di programmazione, proseguire nelle attività di sviluppo del settore turistico e culturale a beneficio del tessuto commerciale e sociale della comunità;
- in tale ottica, è necessario favorire la visibilità, a livello nazionale e internazionale, della Città di Mondovì attraverso la ricerca di specifiche ed efficaci forme di promozione turistica;

Visto il progetto di promozione territoriale attraverso attività di incoming per giornalisti e media sul tema dello "slow tourism" presentato dall'Organismo di Promozione per l'Italia, con sede in Viale F. Redi 267 a Firenze, con nota acquisita al prot. comunale n. 43217 del 25 settembre 2026;

Considerato che:

- l'Organismo di Promozione per l'Italia è un ente senza scopo di lucro dedicato alla valorizzazione turistica, territoriale e culturale del nostro Paese;
- SLOWtour è un programma di promozione dedicato allo slow tourism, un modello di viaggio orientato alla scoperta autentica dei territori, alla valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico e alla conoscenza delle tradizioni locali;
- il progetto prevede l'organizzazione di programmi di incoming dedicati a giornalisti e media francofoni, finalizzati alla conoscenza diretta delle destinazioni partecipanti.
- l'Organismo di Promozione per l'Italia cura l'organizzazione e il coordinamento complessivo del programma di incoming svolgendo le seguenti attività:
 - case study: studio approfondito delle esigenze di mercato, benchmarking e costruzione di un incoming su misura
 - scouting e selezione dei giornalisti/operatori/influencer: Individuazione di giornalisti, editori e content creator italiani e internazionali. Selezione dei profili più coerenti con l'identità del territorio. Invito ufficiale e gestione dei contatti pre-partenza.
 - organizzazione incoming e coordinamento logistico: trasporti, trasferimenti, orari, itinerari. Gestione dei rapporti con hotel, ristoratori, partner locali, se necessari (extra quota)
 - copertura delle spese di trasporto dei giornalisti: L'Organismo si fa carico del trasporto da/per il luogo del press tour.
 - supporto comunicativo: creazione o revisione del press kit. Distribuzione di materiali informativi ai partecipanti.
 - rendicontazione finale: Monitoraggio e raccolta delle uscite stampa generate dal press tour.
- il costo complessivo del progetto di incoming per l'anno 2026 ammonta a € 15.000,00 a fronte dei quali viene richiesto al Comune partecipante al progetto un contributo di adesione pari ad € 4.000,00;

Ritenuto di:

- voler aderire al progetto "SlowTour" promosso dall'Organismo di Promozione per l'Italia;
- demandare al Dipartimento Istruzione – Cultura – Sport -Assistenza e Tempo Libero l'adozione dei provvedimenti conseguenti per l'adesione al progetto e l'impegno e il

trasferimento delle risorse necessarie quantificate in € 4.000,00, disponibili al cap. 1721/15 del Bilancio di previsione 2026/2028, esercizio 2026;

Considerato che non sono pervenute dichiarazioni o segnalazioni circa la presenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi rispetto al presente procedimento;

Acquisiti i pareri favorevoli espressi dal Responsabile del Servizio interessato circa la regolarità tecnica e dal Responsabile del Servizio Finanziario circa la regolarità contabile ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000;

Con votazione palese ed unanime

DELIBERA

- 1) Di aderire al progetto di promozione turistica "SlowTour" promosso dall'Organismo di Promozione per l'Italia per l'anno 2026.
- 2) Di demandare al Dipartimento Istruzione – Cultura – Sport -Assistenza e Tempo Libero l'adozione dei provvedimenti conseguenti per l'adesione al progetto e per l'impegno e il trasferimento delle risorse necessarie.
- 3) Di dare atto che l'importo di € 4.000,00, definito quale quota di adesione al progetto, è disponibile al cap. 1721/15 del Bilancio di previsione 2026/2028, esercizio 2026.
- 4) Di dare atto che l'istruttoria del presente atto è stata svolta da Federica Terreno in qualità di responsabile del procedimento, il quale è incaricato di ogni ulteriore atto in esecuzione della presente.

Con successiva unanime votazione favorevole resa in modo palese la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi di legge, al fine di formalizzare l'adesione al progetto nella tempistica richiesta.

IL SEGRETARIO GENERALE

Stefania Caviglia *

IL PRESIDENTE

Luca Robaldo *

* Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa