



CONVENZIONE

TRA

Il Comune/Destinazione di _____, rappresentato dal sottoscritto
_____ in qualità di _____
con sede legale in _____

&

La Camera di Commercio Italiana di Nizza, Sophia Antipolis e della Costa Azzurra detta anche Chambre de Commerce Italienne de Nice Sophia Antipolis Côte d'Azur, qui di seguito denominata "Camera di Commercio Italiana", situata a Nizza, Boulevard Carabacel n.14, rappresentata da in qualità di Presidente.

Hanno convenuto quanto segue :

PREAMBOLO:

Informazioni sulla Camera di Commercio Italiana di Nizza :

La Camera di Commercio Italiana è una associazione di diritto francese senza scopo di lucro retta dalla legge del 1° luglio 1901; costituita nel 1997, è stata riconosciuta nel 2000 dal Governo francese e dallo Stato italiano (conformemente alla legge italiana n° 518, 1° luglio 1970). Aderisce ad Assocamerestero (Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero).

Missione della Camera di Commercio Italiana è di favorire e sviluppare le relazioni economiche e culturali tra l'Italia e la Francia.

Nel corso dei suoi oltre 25 anni di attività, la Camera di Commercio ha potuto sviluppare una fitta rete di relazioni di partenariato con istituzioni francesi e italiane.

ARTICOLO 1: OGGETTO DELLA CONVENZIONE

La presente convenzione ha per oggetto la definizione del partenariato tra il Comune di Mondovì e la Camera di Commercio Italiana nell'ambito del progetto « 10 Comuni 2026 » .

Più precisamente questa convenzione:

definisce i servizi che saranno erogati dalla Camera di Commercio Italiana al fine di accompagnare lo sviluppo economico, turistico, naturalistico e culturale del Comune ed evidenzia una condivisa volontà di favorire le relazioni commerciali, turistiche e culturali della Città di Mondovì con la Francia e, in particolare con il territorio della Costa Azzurra e del Principato di Monaco.

ARTICOLO 2 : SERVIZI AL COMUNE

2.1. AMBITO DI AZIONE

Promozione turistica ed economica del Comune/Destinazione in Francia e Costa Azzurra.

La Camera di Commercio Italiana, grazie al radicamento sul territorio della Costa Azzurra, alla consolidata esperienza, nonché all' articolata rete di contatti, propone, attraverso azioni mirate e concordate, di:

Promuovere e pubblicizzare il Comune/Destinazione e la sua immagine in Francia.

Sviluppare progetti e manifestazioni.

Accrescere gli scambi transfrontalieri ed economici tra il Comune/Destinazione e la Costa Azzurra e il Principato di Monaco.

2.2. ASSE DI LAVORO NELL'AMBITO DEL PROGETTO «10 COMUNI 2026»

Al fine di realizzare tali obiettivi, nell'ambito del progetto «10 Comuni 2026» la Camera di Commercio Italiana di Nizza propone nello specifico :

- **Comunicazione e marketing**

Queste azioni mirano a garantire una visibilità efficace e costante sul territorio francese, attraverso tre principali linee d'intervento:

1. Comunicazione veicolata tramite i canali ufficiali della Camera di Commercio, inclusi sito web, newsletter, social media e la guida turistica "Visitez l'Italie", per promuovere la destinazione in modo capillare e autorevole.
2. Attività di comunicazione sui media locali francesi, con la realizzazione di interviste radiofoniche, articoli redazionali sponsorizzati e altre forme di collaborazione con la stampa.
3. Campagne promozionali e di marketing su mezzi di trasporto come tram, autobus e metropolitane, nonché su spazi pubblicitari in centri commerciali e nelle principali città della Costa Azzurra e di tutta la Francia. A queste si aggiungono spot radiofonici e televisivi per raggiungere un pubblico ancora più ampio e diversificato.

- **Eventi e azioni di promozione diretta**

Si tratta di una serie di opportunità per organizzare eventi concreti di promozione in Costa Azzurra, sfruttando la rete di contatti della Camera di Commercio Italiana. Queste azioni includono cene di gala esclusive e presentazioni mirate della destinazione, la partecipazione a saloni e fiere del settore turistico, oltre all'organizzazione di viaggi di familiarizzazione presso la destinazione, educational tour e press tour con giornalisti francesi.

- **Attività Istituzionale**

Attività istituzionale: queste iniziative mirano a sviluppare e consolidare le relazioni con le autorità e le amministrazioni francesi, attraverso incontri istituzionali, scambi di buone pratiche e collaborazioni strategiche. L'obiettivo è rafforzare i legami tra le istituzioni italiane e francesi, creando un dialogo costante e proficuo che faciliti la promozione turistica e culturale, oltre a favorire nuove opportunità di cooperazione transfrontaliera. Tra i partner della Camera di Commercio, presenti anche nel consiglio di amministrazione, figurano soggetti strategici per lo sviluppo delle relazioni turistiche tra i due Paesi, come l'Aeroporto di Nizza Costa Azzurra e Trenitalia France, che contribuiscono in modo significativo al potenziamento dei collegamenti e delle sinergie tra Italia e Francia.

Nell'ottica di agevolare e potenziare l'attività svolta dalla Camera di Commercio Italiana nel perseguimento di tali scopi, essa propone al Comune di mettere a punto linee e progetti specifici, sviluppati ad hoc per il suo territorio nonché di interagire costantemente e proattivamente con la Camera per fornire materiale informativo e promozionale utile all'esercizio dell'attività di sviluppo turistico.

ARTICOLO 3: PROMOZIONE RECIPROCA

Entrambe le parti potranno promuovere, nei rispettivi supporti di comunicazione abituali e presso la propria rete di partners e clienti, l'attività dell'altra.

Accordi espliciti potranno essere presi in questo senso in occasione delle riunioni semestrali.

In particolare, la Camera di Commercio Italiana renderà conto del partenariato con il Comune sul proprio sito internet ufficiale e sui canali social-media, nonché con tutti gli altri strumenti ritenuti idonei al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il Comune potrà informare i suoi partner e cittadini della missione della Camera di Commercio Italiana.

Su esplicita richiesta, la Camera di Commercio Italiana, potrà autorizzare il Comune ad esporre sui propri supporti (vetrine, giornali, altro) che ritiene più opportuni, la dicitura con il relativo logo "associato della Camera di Commercio Italiana Nice, Sophia Antipolis, Côte d'Azur" per il periodo di adesione.

ARTICOLO 4: CONTRIBUTO DI RINNOVO E CLAUSOLA DI ADESIONE

Il Comune versa un contributo di 6.000,00 EURO per aderire ai servizi del progetto di promozione turistica «10 Comuni 2026». Tale versamento dà inoltre diritto all'adesione gratuita alla Camera di Commercio Italiana per l'annualità 2026 ed a quanto sopra specificato.

ARTICOLO 5: DURATA E RINNOVO DELLA CONVENZIONE

Con la sottoscrizione della presente, il Comune partecipa al progetto «10 Comuni 2026» e aderisce contestualmente alla Camera di Commercio Italiana di Nizza in qualità di membro associato.

Il Progetto «10 Comuni 2025» impegna le parti per la durata di 12 mesi dal 1° gennaio 2026 al 31 dicembre 2026.

ARTICOLO 6: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Comune autorizza il trattamento informatico dei propri dati professionali e personali da parte della Camera di Commercio Italiana, sapendo che la loro diffusione sarà limitata alla realizzazione degli scopi previsti dalla Convenzione.

Luogo e data _____

Per il Comune di Mondovì

Per la Camera di Commercio Italiana

La Presidente Patrizia Dalmasso
