



Città di Mondovì

Provincia di Cuneo

N. 217

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE DEL 20/09/2025

OGGETTO: LAVORI DI RIQUALIFICAZIONE IN PIAZZA ELLERO – TETTOIA MERCATALE “ALA NORD”. Approvazione progetto impianti pubblicitari temporanei. Approvazione tariffe.

L'anno duemilaventicinque il giorno venti del mese di settembre alle ore 09:35, nella solita sede delle riunioni.

Previo esaurimento delle formalità prescritte dal vigente ordinamento, vennero per oggi convocati i componenti di questa Giunta Comunale.

Sono presenti i signori:

Nome	Carica	<i>Presenza</i>
ROBALDO Luca	Sindaco	SI
CAMPORA Gabriele	Vice Sindaco	SI
RABBIA Alberto	Assessore	SI
BOTTO Francesca	Assessore	SI
TERRENO Alessandro	Assessore	SI
BERTAZZOLI Francesca	Assessore	SI
	Totale presenti	6
	<i>Totale assenti</i>	0

Con l'assistenza del Segretario Generale Stefania Caviglia.

Il signor Luca Robaldo assume la presidenza in qualità di Sindaco, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione degli argomenti posti all'ordine del giorno e su questi la Giunta Comunale adotta la seguente deliberazione:

LA GIUNTA COMUNALE

Richiamata:

- la Deliberazione della Giunta Comunale n. 125 del 24/06/2023 con cui è stato approvato il progetto definitivo esecutivo denominato “PNRR Missione 5 – componente 2 – Investimento 2.1 Riqualificazione area Piazza Ellero – Intervento “ala Nord”;

Considerato che il progetto prevede l’installazione provvisoria di una recinzione di cantiere in “orso-grill” lungo il perimetro dell’Ala nord, su tre lati di essa, e che su detta recinzione è intenzione di questa Amministrazione esporre le immagini del progetto di riqualificazione che va a essere realizzato, riservandone comunque una porzione alla esposizioni di pubblicità da parte di terzi;

Richiamato il vigente Regolamento comunale “Piano Generale Impianti”, approvato con Del. C.C. n. 70 del 30.12.2004 e modificato con Del. C.C. n. 56 del 01/10/2012 e specificamente l’art. 12 che si occupa degli impianti pubblicitari temporanei, tra cui i “teli pittorici monofacciali”, disciplinati poi in dettaglio all’art. 26 ove si precisa che trattasi di impianti destinati alla copertura di ponteggi in opera per la costruzione o la ristrutturazione di immobili, ammessi *“previa approvazione di specifico progetto da parte della Giunta Comunale, la quale valuterà anche il contenuto del messaggio in relazione al contesto urbano in cui è inserito; il messaggio può avere contenuto esclusivamente commerciale; non è consentito il messaggio variabile; il telo pittorico monofacciale può essere luminoso per luce indiretta; esso deve essere rimosso non oltre la fine dei lavori del cantiere”*;

Richiamato altresì il “Regolamento per l’applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria” approvato con deliberazione C.C. n. 2 del 29.01.2021 e da ultimo modificato con deliberazione C.C. n. 58 del 25.11.2024, ed in particolare l’art. 56 il quale prevede che il canone di esposizione pubblicitaria è direttamente stabilito dalla Giunta Comunale di volta in volta nel caso di teli e pannelli pittorici di cui all’art. 26 del Piano Generale Impianti pubblicitari;

Dato atto che essendo l’installazione della pubblicità su recinzione di cantiere distante dal bene vincolato oggetto dei lavori, e non su ponteggio, non si applica l’art. 49 del D.lgs 42/2004;

Richiamati:

- l’art. 1, comma 816 e seguenti, della Legge 160/2019 (che ha sostituito a partire dal 1° gennaio 2021 il D.Lgs 507/1993 e l’art. 62 del D.Lgs 446/1997, in tema di procedure autorizzative relative alle installazioni pubblicitarie sia su aree appartenenti al demanio o patrimonio indisponibile degli enti, sia su beni laddove visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, nonché in tema di canone di esposizione pubblicitaria);
- l’art. 23 del Codice della Strada (D.Lgs 285/1992) e relativo Regolamento di esecuzione (D.P.R. 495/1992);
- il “Regolamento per l’applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria”, approvato con deliberazione C.C. n.2 del 29.01.2021 e da ultimo modificato con deliberazione C.C. n. 58 del 25.11.2024;

Visto il progetto dello spazio da dedicare all'esposizione delle immagini istituzionali e pubblicitaria, allegato alla presente Deliberazione, costituito da Tavola con planimetria e prospetti della recinzione e relativi spazi da destinare alle immagini pubblicitarie di terzi, da cui si evince la disponibilità di un totale di 12 moduli di dimensioni 3.30 m di larghezza per 1.70m di altezza, collocati su entrambi i lati corti della recinzione di cantiere, per una superficie complessiva di mq 67,32;

Dato atto che:

- i pannelli pubblicitari dovranno essere costituiti da Banner in rete microforata in poliestere spalmato in pvc (mesh in pvc 270g/mq) bordato elettrosaldato ed occhiellato in alluminio;
- la permanenza delle strutture di recinzione su cui allocare i pannelli pubblicitari è prevista in via presunta fino al 30/04/2026, prorogabile per eventuali esigenze del cantiere;
- la durata dell'esposizione pubblicitaria potrà essere di un mese e multipli di mese, con opzione di rinnovo;
- il contenuto del messaggio pubblicitario dovrà essere esclusivamente commerciale;
- non è consentito il messaggio variabile; il telo pittorico monofacciale non può essere luminoso, nemmeno per luce indiretta;

Ritenuto di approvare ai sensi del "Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria" approvato con deliberazione C.C. n. 2 del 29.01.2021 e da ultimo modificato con deliberazione C.C. n. 58 del 25.11.2024, la seguente tariffa specifica di esposizione pubblicitaria per lo spazio previsto dal progetto sopra descritto:

tipo di pubblicità	m 1,70*3,30= mq 5,61, arrotondati a mq 6	tariffa mensile
normale	Mq 6,00	€ 100,00

La tariffa si applica su base mensile, i mesi successivi sono soggetti alla stessa tariffa;

Dato atto che le entrate relative alla pubblicità commerciale di terzi saranno introitate al cap. 514/0 dell'entrata del bilancio di previsione 2025-27;

Considerato che non sono pervenute dichiarazioni o segnalazioni circa la presenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi rispetto al presente procedimento;

Acquisiti i pareri favorevoli espressi dal Responsabile del Servizio interessato circa la regolarità tecnica e dal Responsabile del Servizio Finanziario circa la regolarità contabile ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000;

Con votazione palese ed unanime

DELIBERA

- 1) **Di approvare** la premessa a far parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.
- 2) **Di approvare** il progetto dello spazio da dedicare all'esposizione delle immagini pubblicitarie, allegato, costituito da Tavola con planimetria e prospetti della recinzione

e relativi spazi da destinare alle immagini pubblicitarie di terzi, da cui si evince la disponibilità di un totale di 12 moduli di dimensioni 3.30 m di larghezza per 1.70m di altezza, collocati su entrambi i lati corti della recinzione di cantiere, per una superficie complessiva di mq 67,32, da realizzare nel rispetto delle seguenti specifiche:

- i pannelli pubblicitari dovranno essere costituiti da Banner in rete microforata in poliestere spalmato in pvc (mesh in pvc 270g/mq) bordato elettrosaldato ed occhiellato in alluminio;
- la permanenza delle strutture di recinzione su cui allocare i pannelli pubblicitari è prevista in via presunta fino al 30/04/2026, prorogabile per eventuali esigenze del cantiere;
- la durata dell'esposizione pubblicitaria potrà essere di un mese e multipli di mese, con opzione di rinnovo;
- il contenuto del messaggio pubblicitario dovrà essere esclusivamente commerciale;
- non è consentito il messaggio variabile; il telo pittorico monofacciale non può essere luminoso, nemmeno per luce indiretta.

3) Di approvare, ai sensi del “Regolamento per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria” approvato con deliberazione C.C. n. 2 del 29.01.2021 e da ultimo modificato con deliberazione C.C. n. 58 del 25.11.2024, la seguente tariffa specifica di esposizione pubblicitaria per lo spazio previsto dal progetto sopra descritto:

tipo di pubblicità	m 1,70*3,30= mq 5,61, arrotondati a mq 6	tariffa mensile
normale	Mq 6,00	€ 100,00

La tariffa si applica su base mensile, i mesi successivi sono soggetti alla stessa tariffa.

4) Di dare atto che le entrate relative alla pubblicità commerciale di terzi saranno introitate al cap. 514/0 dell'entrata del bilancio di previsione 2025-27.

5) Di dare atto che l'istruttoria del presente atto è stata svolta dal Dirigente del Dipartimento Urbanistica e Servizi al Territorio e alle Imprese Carmela Masillo, coadiuvata dal Dipartimento Lavori Pubblici che ha redatto il progetto delle opere per la realizzazione dello spazio pubblicitario.

6) Di incaricare i Dipartimenti della attuazione del presente provvedimento, secondo le rispettive competenze:

- Dipartimento Urbanistica: Redazione e pubblicazione Avviso di disponibilità degli spazi pubblicitari e relative procedure autorizzative.
- Dipartimento Contabilità e Finanze: Introito tariffe.

Con successiva unanime votazione favorevole resa in modo palese la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi di legge, per consentire in tempo utile la pubblicazione dell'Avviso relativo alla disponibilità del nuovo spazio per pubblicità di terzi.

IL SEGRETARIO GENERALE

Stefania Caviglia *

IL PRESIDENTE

Luca Robaldo *

* Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa