



# Città di Mondovì

---

## Provincia di Cuneo

N. 125

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE DEL 17/05/2025

OGGETTO: ADESIONE AL PROGETTO DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA "tabUi". PROVVEDIMENTI.

L'anno duemilaventicinque il giorno diciassette del mese di maggio alle ore 08:55, nella solita sede delle riunioni.

Previo esaurimento delle formalità prescritte dal vigente ordinamento, vennero per oggi convocati i componenti di questa Giunta Comunale.

Sono presenti i signori:

Nome	Carica	<i>Presenza</i>
ROBALDO Luca	Sindaco	SI
CAMPORA Gabriele	Vice Sindaco	SI
RABBIA Alberto	Assessore	NO
BOTTO Francesca	Assessore	SI
TERRENO Alessandro	Assessore	SI
BERTAZZOLI Francesca	Assessore	SI
	Totale presenti	<b>5</b>
	<i>Totale assenti</i>	<b>1</b>

Con l'assistenza del Segretario Generale Stefania Caviglia.

Il signor Luca Robaldo assume la presidenza in qualità di Sindaco, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione degli argomenti posti all'ordine del giorno e su questi la Giunta Comunale adotta la seguente deliberazione:

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che questa Amministrazione ha tra i suoi obiettivi la realizzazione di progetti ed attività di promozione turistica in rete con soggetti pubblici e privati del sistema turistico locale e territoriale;

Considerato che nell'ambito dei prodotti di informazione e valorizzazione del territorio, dal 2018 si è sviluppata un'importante App a fruizione gratuita denominata "tabUi" che è arrivata a mappare oltre 350 comuni italiani ed è partner ufficiale del Ministero del Turismo con conseguente diffusione di tutti i contenuti anche sul sito Italia.it;

Preso atto che, come da proposta acquisita al protocollo comune n. 19760 del 13/05/2025, l'adesione al progetto prevede una mappatura capillare del territorio comunale per la promozione turistico-commerciale dello stesso attraverso le seguenti attività e funzionalità:

### a) TERRITORIO

Mappatura e aggiornamento dei punti di interesse turistico (POI): Arte & Cultura (palazzi, chiese, fontane, cinte murarie, monumenti, musei, parchi..) e Outdoor (aree verdi, sentieri, itinerari bici, aree camper...).

Ogni punto di interesse sarà collegato al navigatore per essere raggiunto a piedi, in macchina o con altri mezzi di trasporto. I contenuti rimarranno di esclusiva proprietà del Comune e avranno il logo identificativo del Comune quale segno distintivo del contenuto ufficiale;

### b) ATTIVITA' COMMERCIALI

Verranno mappate, inserite e aggiornate tutte le attività commerciali presenti sul territorio. Ogni azienda avrà una scheda completa. Ogni attività sarà collegata al navigatore per poter essere raggiunta (in macchina, a piedi, etc..);

### c) REALTA' AUMENTATA

Tutti i punti di interesse e le attività verranno inserite all'interno della realtà aumentata di tabUi. Attraverso l'utilizzo dell'A.R. l'utente potrà scoprire tutti i punti di interesse anche a km di distanza semplicemente aprendo la fotocamera dell'applicazione sul proprio smartphone o tablet;

### d) EVENTI

Si mette a disposizione la piattaforma quale APP ufficiale dei principali eventi del territorio con inserimento di schede informative di ciascun evento, condivisione contenuti in Newsletter e social network ufficiali, eventuali altri servizi attivabili in base alla tipologia di evento;

### e) CROSS MARKETING

Attraverso il cross-marketing verrà sviluppata periodicamente un'attività di comunicazione al fine di far conoscere il territorio a tutti gli utenti di tabUi con attività come:

- PUSH ENGAGEMENT Verrà inviata notifica a tutti gli utenti della tabUi APP (su tutti gli smartphone nella zona di competenza con notifica attiva) per segnalazioni su eventi, informative turistiche, segnalazioni di protezione civile, etc.. Le notifiche dedicate verranno inviate per un massimo di 12/anno;
- SOCIAL MARKETING Condivisione fino a 12 post annuali sulla pagina ufficiale tabUi (Facebook e Instagram);

- NEWSLETTER Inserimento del territorio (POI turistici, commerciali, eventi) nella newsletter ufficiale di tabUi;
- REINVESTIMENTO tabUi utilizzerà parte del budget anche per una pianificazione mirata in campagne social media a target in modo da far conoscere tabUi APP ai cittadini e turisti del Comune “tabUiato”;

#### f) PROGETTO GREEN

Viene sviluppata una funzionalità utile a snellire e facilitare le segnalazioni da parte dei cittadini. Attraverso l'utilizzo dell'app chiunque potrà inviare alert sull'abbandono di rifiuti (esempio sui sentieri). Il cittadino, cliccando sul pulsante “Segnala”, avvierà la procedura automatica in tempo real con apertura della fotocamera per scatto della foto, acquisizione automatica delle coordinate geografiche del luogo e invio nome e cognome del cittadino. Tutte le segnalazioni verranno prese in carico dall'app e notificate all'ufficio di competenza del Comune. La app è in grado di gestire eventuali altre tipologie di segnalazione, non incluse in questo progetto, ma attivabili con definizione della strutturazione e oneri a parte;

Ritenuto di voler aderire al progetto “tabUi” secondo le attività sopra sintetizzate, demandando al Dipartimento Istruzione, Cultura, Sport, Assistenza e Tempo Libero i conseguenti adempimenti per la formalizzazione dell'adesione e l'assunzione dell'impegno di spesa necessario, quantificato in complessivi € 15.000,00 Iva esclusa, a valere sulle risorse disponibili al cap. 1723/1 del Bilancio di previsione 2025/2027, esercizio 2025;

Considerato che non sono pervenute dichiarazioni o segnalazioni circa la presenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi rispetto al presente procedimento;

Acquisiti i pareri favorevoli espressi dal Responsabile del Servizio interessato circa la regolarità tecnica e dal Responsabile del Servizio Finanziario circa la regolarità contabile ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo n. 267 del 18.08.2000;

Con votazione palese ed unanime

### **DELIBERA**

- 1) Di aderire, per le motivazioni illustrate in premessa, al progetto di informazione e promozione turistica “tabUi” che prevede una spesa complessiva quantificata in € 15.000,00 Iva esclusa, disponibili al capitolo 1723/1 del bilancio di previsione 2025/2027, esercizio 2025.
- 2) Di demandare al Dipartimento Istruzione, Cultura, Sport, Assistenza e Tempo i conseguenti adempimenti per la formalizzazione dell'adesione e l'assunzione del relativo impegno di spesa.
- 3) Di dare atto che l'istruttoria del presente atto è stata svolta da Federica Terreno in qualità di responsabile del procedimento, il quale è incaricato di ogni ulteriore atto in esecuzione della presente.

Con successiva unanime votazione favorevole resa in modo palese la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi di legge, per l'avvio tempestivo delle attività di mappatura necessarie all'implementazione dello strumento informativo in vista della stagione estiva.

IL SEGRETARIO GENERALE

Stefania Caviglia \*

IL PRESIDENTE

Luca Robaldo \*

\* Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa