



MAGNIFICA COMUNITA' DI CADORE

Pieve di Cadore
PROVINCIA DI BELLUNO

DETERMINAZIONE n° 112 DEL 25 luglio 2024

OGGETTO: Progetto “Cadore Dolomiti Music Festival”: determinazione a contrarre e contestuale affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/52023 del servizio di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari sul quotidianolocale Il Corriere delle Alpi per la promozione della manifestazione musicale “Cadore Dolomiti Music Festival”. Assunzione impegno di spesa – CIG B292A8F33A

IL RESPONSABILE DELL’ AREA AMMINISTRATIVO CONTABILE E CULTURA

VISTI:

- il decreto del Presidente n. 6 del 30/12/2023 con cui è stato conferito al sottoscritto l’incarico di E.Q. dell’Area amministrativo-contabile e cultura;
- la deliberazione di Consiglio n. 23 del 23/12/2023 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2024/2026, il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026 e relativi allegati;
- la deliberazione di Giunta n. 3 del 29/01/2024 con cui è stato approvato il Piano esecutivo di gestione (P.E.G.), relativo agli esercizi finanziari 2024-2026;
- l'art. 107 del D.lgs. n. 267/2000 il quale stabilisce funzioni e responsabilità della dirigenza, a cui è attribuita la gestione amministrativa, finanziaria e tecnica, mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

PREMESSO che è emersa la necessità, per un migliore coordinamento tra le diverse offerte musicali del territorio, di definire un progetto unitario, in grado di accorpare la programmazione delle tre rassegne “Organi Storici in Cadore”, “Dolomiti Blues & Soul” e “Le Dolomiti Più Note”;

RICHIAMATA, a tal fine, la deliberazione di Giunta n. 19 del 28/05/2024 avente ad oggetto “Approvazione del progetto musicale Cadore Dolomiti Music Festival”;

VISTA la deliberazione di Giunta n. 20 del 28/05/2024 avente per oggetto “Approvazione della convenzione con la Provincia di Belluno per la realizzazione del progetto Cadore Dolomiti Music Festival, nell'ambito dei programmi relativi a progetti strategici per la provincia di Belluno: “Progetto strategico grandi eventi”;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta n. 21 del 28/05/2024 avente per oggetto “Approvazione accordo di programma con l'Associazione Organi Storici del Cadore e con l'Associazione Dolomiti

Blues & Soul relativa al progetto musicale "Cadore Dolomiti Music Festival" dove la Magnifica Comunità assume il ruolo di capofila del progetto;

VISTO il progetto musicale denominato Cadore Dolomiti Music Festival 2024, finalizzato alla realizzazione in forma unitaria delle rassegne musicali “XXXI Edizione degli Organi storici in Cadore”, XXXIII Edizione di “San Vito Blues & Soul” e l’VIII Edizione di “Le Dolomiti Più Note”;

CONSIDERATO che, per dare ampia visibilità al progetto Cadore Dolomiti Music Festival e ai concerti in programma, si ritiene opportuno promuovere l’evento attraverso l’acquisto di spazi pubblicitari all’interno dei quotidiani locali;

DATO ATTO dei contatti intervenuti con la società concessionaria di pubblicità Nord Est Multimedia SpA, Sestiere Santa Croce, 563 – 30135 Venezia, codice fiscale e partita IVA 05412000266 per l’acquisto di spazi pubblicitari sulla testata locale Il Corriere delle Alpi;

ACQUISITO il preventivo di spesa inviato in data 18/07/2024 a mezzo posta elettronica secondo gli usi del commercio che, per l’acquisto degli spazi pubblicitari come di seguito descritti, prevede un costo di € 1.200,00 oltre l’IVA di legge:

- Il Corriere delle Alpi:
 1. N. 5 uscite formato *double box* in prima pagina 150x65 mm: € 450,00 IVA esclusa
 2. Piede di pagina 275x60 mm per n. 2 settimane nella pagina Meteo: € 200,00 IVA esclusa;
 3. N. 6 uscite mezza pagina 275x200 mm: € 550,00 IVA esclusa;

VALUTATO congruo il preventivo di spesa in ragione del servizio offerto;

VISTI:

- il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici”, in particolare modo l’art. 50, c. 1, lett. b) che disciplina le procedure sotto soglia, ai sensi del quale, per affidamenti di importo inferiore a Euro 140.000,00, è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- l’Allegato I.1, art. 3, comma 1, lettera d), il quale definisce l’affidamento diretto come “l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;
- l’art. 49, comma 6, del D.lgs. n. 36/2023, in base al quale è comunque consentito derogare all’applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 5.000,00;

RITENUTO, pertanto, di procedere mediante acquisizione sotto soglia, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO che l’importo del servizio risulta inferiore a € 5.000,00, pertanto, ai sensi dell’art. 1, co. 450 della L. 27/12/2006, n. 296, così come modificato dalla legge di bilancio 2019, non si rende necessario ricorrere a CONSIP/MEPA e agli altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’art. 26, co. 3 della L. 488/1999, nonché ai sensi dell’art. 1, comma 1 del D.L. 95/2012 convertito in L. 135/2012;

VISTO l’art. 17, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023 il quale stabilisce che, in caso di affidamento diretto, l’atto individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO l'articolo 192, comma 1, del D.lgs. 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i., il quale dispone che *“la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposta determinazione del responsabile del procedimento di spesa indicante:*

- a) il fine che con il contratto si intende perseguire;*
- b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;*
- c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base”;*

PRECISATO che, ai sensi del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 del D.lgs. 36/2023 e dell'art. 192 del D.lgs. n. 267/2000:

- il fine che il contratto intende perseguire è la promozione dell'evento musicale denominato Cadore Dolomiti Music Festival;
- l'oggetto del contratto è l'acquisto di spazi pubblicitari sul quotidiano locale Il Corriere delle Alpi;
- il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza commerciale;
- il criterio di affidamento è quello ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO di provvedere in merito, mediante l'affidamento del servizio oggetto del presente provvedimento alla concessionaria di pubblicità Nord Est Multimedia SpA e l'assunzione dell'impegno di spesa di € 1.200,00 IVA esclusa pari a € 1.464,00 IVA inclusa, con imputazione al capitolo 10 del Bilancio di previsione 2024-2026 che presenta la necessaria disponibilità;

DATO ATTO che è stato acquisito il CIG n. B292A8F33A per la tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della legge 136/2010;

DATO ATTO che il programma dei pagamenti conseguente al presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole del pareggio di bilancio;

PRECISATO che, nel caso di specie, non si configura una ipotesi di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990;

VISTO l'art. 3 della legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTO il D.lgs. n. 267/2000;

VISTA la L. n. 241/1990;

VISTO il D.lgs. 118/2011;

VISTO il D.lgs. n. 36/2023;

RITENUTO di esprimere parere favorevole di regolarità tecnica, attestante la regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis – Controllo di regolarità amministrativa e contabile – del D.lgs. n. 267/2000;

VISTO lo Statuto della Magnifica Comunità di Cadore;

D E T E R M I N A

- 1) **DI APPROVARE** la premessa narrativa che qui si intende integralmente trascritta;
- 2) **DI AFFIDARE** il servizio di pianificazione e acquisto di spazi pubblicitari sul quotidiano locale Il Corriere delle Alpi per la promozione della manifestazione musicale Cadore Dolomiti Music Festival, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, alla società concessionaria di pubblicità Nord Est Multimedia SpA, Sestiere Santa Croce, 563 – 30135 Venezia, codice fiscale e partita IVA 05412000266, per un importo di € 1.200,00 IVA esclusa;
- 3) **DI IMPEGNARE** la spesa di € 1.200,00 IVA esclusa pari a € 1.464,00 IVA inclusa con

imputazione al capitolo 10 del Bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024, come di seguito specificato:

Cap.	Missione/Programma/ Titolo/Macroaggregato	PDCF	Esercizio di esigibilità e importo			Impegno
			2024	2025	2026	
10	05/02/01/03	U.1.03.02.02.005	1.464,00			244/2024

- 4) **DI DARE ATTO** che la presente costituisce determinazione a contrattare ai sensi dell'art. 192 del D.lgs. n. 267/2000 e che le relative specificazioni sono quelle già indicate nelle premesse che si intendono qui riportate;
- 5) **DI DARE ATTO** che è stato acquisito il CIG n. B292A8F33A;
- 6) **DI LIQUIDARE** la somma impegnata a seguito del ricevimento delle fatture elettroniche, debitamente controllate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, e senza l'adozione di ulteriori atti di gestione;
- 7) **DI ACCERTARE**, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 8) **DI DARE ATTO** che l'appaltatore incaricato si impegna, a pena di nullità del contratto, ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della L. 136/2010 al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari collegati al contratto stesso. In caso di inadempimento il contratto si risolve di diritto;
- 9) **DI DARE ATTO** che il presente provvedimento ha efficacia immediata dal momento dell'acquisizione dell'attestazione di copertura finanziaria resa ai sensi dell'art. 183, comma 7 del D.Lgs 267/2000;
- 10) **DI DARE ATTO**, altresì, che il presente atto verrà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente del sito internet dell'Ente ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013.

Tipo	Anno	Capitolo	P. finanziario	CIG	CUP	Imp./Acc.	Importo
S	2024	S 10/0		B292A8F33A		2024/244	1.464,00
						TOT. ENTRATE:	+ 0,00
						TOT. SPESE:	+ 1.464,00

IL RESPONSABILE DELL'AREA
DA DEPO MATTEO

Documento firmato digitalmente
(art. 23-ter e 24 D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.)