



CITTA' DI ALBA
(Provincia di Cuneo)

REGISTRO GENERALE DETERMINAZIONI n. 1845 DEL 16 luglio 2026

RIPARTIZIONE CULTURA E TURISMO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. DEL

OGGETTO: Servizio di registrazione del marchio “Alba Capitale Italiana dell’Arte Contemporanea 2027” – Decisione a contrarre e impegno di spesa € 1.615,70 – CIG: BC56A0D346 – CUP: B89I26000780001 - Accertamento somma € 1.000.000,00

IL DIRIGENTE

Premesso che:

La Città di Alba ha aderito, con deliberazione di Giunta comunale n. 217 del 14.06.2025, al bando per la designazione della Capitale italiana dell’arte contemporanea per l’anno 2027 e, con deliberazione del Consiglio dei Ministri del 5 novembre 2025, ha ottenuto tale prestigioso riconoscimento.

Come da Disciplinare d’obbligo, finalizzato a regolare i rapporti tra il Ministero della cultura – Dipartimento per le attività culturali e il Comune di Alba per l’attuazione del programma “Alba Capitale dell’Arte Contemporanea 2027”, sottoscritto in data 10/06/2026 dal Sindaco di Alba e registrato con il n.168 presso l’Ufficio Centrale di Bilancio in data 04/06/2026, il Comune di Alba risulta beneficiario di un contributo di € 1.000.000,00.

Ritenuto necessario, nelle more del versamento della somma sopra indicata da parte del Ministero della cultura – Dipartimento per le attività culturali, accertare, con il presente atto, l’entrata di € 1.000.000,00, imputandola al capitolo di entrata di seguito indicato:

- Titolo 2 – Trasferimenti correnti
- Tipologia 0101- Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche
- Piano finanziario: V E.2.01.01.01.001 Trasferimenti correnti da Ministeri
- Capitolo 1131/1 CONTRIBUTO DA MINISTERO DELLA CULTURA PER "ALBA CAPITALE ITALIANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2027"
- Bilancio 2026

La nomina a Capitale Italiana dell’arte contemporanea risulta essere un’importante occasione di valorizzazione per l’intero territorio di Alba, Bra, delle Langhe, del Roero e del Monferrato, offrendo visibilità e nuove opportunità di sviluppo artistico, culturale, sociale ed economico.

E' ora intenzione dell'amministrazione attivarsi per tutelare l'identità visiva, l'originalità e l'esclusività del nome e del relativo logo ufficiale di "Alba capitale italiana dell'arte contemporanea 2027" al fine di evitare usi impropri o non autorizzati da parte di terzi.

Al fine di procedere in tal senso, è stato effettuato uno studio preliminare con la società Cantaluppi & Partners S.r.l., che si è occupata in passato per il Comune di Alba delle pratiche di rinnovo di altri marchi.

Dallo studio, è emersa la possibilità di procedere alla registrazione nazionale di un marchio figurativo, che possa contrassegnare i prodotti e fungere da garanzia di qualità.

Sono state, altresì, individuate le classi merceologiche più rilevanti:

- CLASSE 9 - Tecnologia e digitale - Utile se intendete sviluppare un'app ufficiale dell'evento, cataloghi digitali, file multimediali scaricabili, guide audio (Audiolibri, Libri digitali scaricabili da Internet, File multimediali scaricabili, Block notes elettronici, Software applicativo, Applicazioni per cellulari, Applicazioni per reperimento d'informazioni, Software di utilità scaricabile);
- CLASSE 16 - Carta e stampati - Copre cataloghi delle mostre, guide turistiche, manifesti, biglietti cartacei per gli eventi, libri d'arte, riviste, ma anche materiale da ufficio o cartoline (Riviste di cultura generale; Opere d'arte di carta; Cornici per fotografie o arte; Opere d'arte e decorazioni, comprese le figurine, realizzate principalmente in carta o cartone, e modelli di architetti; Materiali e supporti per l'arte e il modellismo; Carta; cartone; Buste per cartoleria; Album; Borse di carta; Carta e cartone; Etichette in carta o cartone; Scatole in cartone di fibra; Quaderni; Scatoloni di cartone da imballaggio; Biglietti; Carta da imballaggio; Materiali didattici stampati; Riviste professionali; Articoli di cancelleria per ufficio; Adesivi per le arti; Materiale per l'istruzione e l'educazione; Materiali per imballaggio; libri; monografie; Carta adesiva; Pubblicazioni; Pubblicazioni periodiche; Carta per pubblicazioni; Pubblicazioni didattiche; Cataloghi; Matite; Matite per artisti);
- CLASSE 35 – Pubblicità e promozione - Fondamentale per la promozione turistica del territorio, la gestione degli affari commerciali legati al brand, le campagne pubblicitarie dell'evento e la sponsorizzazione di attività artistiche (Servizi di vendita al dettaglio di oggetti d'arte forniti da gallerie d'arte; Organizzazione di eventi, esposizioni, fiere e spettacoli per fini commerciali, promozionali e pubblicitari; Organizzazione e conduzione di fiere ed esposizioni per scopi pubblicitari; Assistenza negli affari, servizi gestionali ed amministrativi; Servizi pubblicitari, di marketing e promozionali; Assistenza aziendale; Assistenza gestionale in materia di affari; Assistenza gestionale in materia di imprese commerciali);
- CLASSE 41 – Servizi culturali e intrattenimento - Attività culturali; Organizzazione e conduzione di attività culturali; Servizi culturali; Servizi di noleggio di attrezzature e strutture per istruzione, intrattenimento, sport e cultura; Organizzazione di manifestazioni a scopo culturale; Organizzazione di spettacoli a scopo culturale; Organizzazione di manifestazioni culturali di comunità; Organizzazione di esposizioni a scopo culturale; Attività sportive e culturali; Organizzazione di spettacoli culturali; Workshop a scopo culturale; Esposizioni d'arte; Noleggio di opere di arte; Istruzione in materia di arte mediante corsi per corrispondenza; Servizi scolastici per insegnamento dell'arte; Servizi d'istruzione accademica per l'insegnamento della storia dell'arte; Servizi di gallerie d'arte; Servizi di gallerie d'arte forniti on-line mediante un collegamento di telecomunicazione; Servizi culturali, educativi o di intrattenimento forniti da gallerie d'arte; Pubblicazione di manuali; Pubblicazione e edizione di libri; Pubblicazione di periodici; Pubblicazione di libri; Pubblicazione di cataloghi; Lezioni di musica; Music-hall; Istruzione e formazione in materia di musica e intrattenimento; Produzione di musica; Intrattenimento musicale offerto da gruppi canori; Pubblicazione, comunicazione e redazione di testi; Servizi di prenotazione di biglietti per attività ed eventi in ambito educativo, ricreativo e sportivo; Servizi relativi a educazione, divertimento e sport; Agenzie d'intrattenimento; Allestimento di presentazioni per scopi culturali; Campi ricreativi;

Conduzione di attività d'intrattenimento; Conduzione di visite guidate; Educazione e istruzione; Fornitura di attività culturali; Fornitura di attività ricreative via podcast; Fornitura di attività ricreative; Fornitura di attrazioni per visitatori a scopo di intrattenimento; Fornitura di attrazioni per visitatori a fini culturali; Fornitura di strutture ricreative; Esposizioni d'arte che utilizzano la realtà virtuale; Organizzazione d'esibizioni a scopo di divertimento; Organizzazione d'esposizioni per scopi educativi; Organizzazione di concorsi per scopi culturali; Organizzazione di concorsi; Organizzazione di conferenze per scopi didattici; Organizzazione di conferenze per scopi ricreativi;

- CLASSE 18 - Utile per produrre gadget ufficiali (Borse in tela, shopper, zaini, ombrelli, ecc);
- CLASSE 21 - Utile per produrre gadget ufficiali (Tazze, borracce e oggettistica per la casa);
- CLASSE 25 - Utile per produrre gadget ufficiali - Abbigliamento (T-shirt, felpe, cappellini dell'evento).

In esecuzione della deliberazione della Giunta comunale n.270 del 02/07/2026, ai sensi del combinato disposto degli art. 17, d.lgs. 36/2023, si rende dunque necessario procedere a stipulare apposito contratto di appalto avente ad oggetto lo svolgimento di tali attività, attraverso affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del d.lgs. 36/2023.

E' stata individuata la società Cantaluppi & Partners S.r.l., società con significativa esperienza nel settore e conoscenza del territorio e che già è stata proficuamente impegnata nell'attività di studio preliminare.

L'operatore economico si occuperà della preparazione e del deposito della domanda di registrazione nelle classi sopra indicate, del monitoraggio sino alla registrazione e della verifica complessiva della correttezza dei dati.

Esso ha preventivato, per l'attività di deposito della domanda di registrazione del marchio nelle suddette classi in Italia la complessiva somma di euro 1.615,70, comprensivi di IVA (prot. 85785 del 01/07/2026).

Ai sensi dell'art. 17 del d.lgs. 36/2023, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte.

L'art. 17, comma 2, del d.lgs. n. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto ex art. 50, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale. A tal fine si dà rilievo a quanto segue:

- l'oggetto del contratto consiste nel servizio di deposito di domanda di registrazione del marchio figurativo "Alba Capitale Italiana dell'Arte Contemporanea 2027";
- l'importo del contratto è pari a € 1.615,70 (iva 22% inclusa), come indicato nel preventivo di spesa ns. prot n.85785 del 01/07/2026;
- il contraente risulta essere la società Cantaluppi & Partners srl con sede a Padova Piazzetta Cappellato Pedrocchi n.18 P.IVA/C.F. 03636860284, in ragione della significativa esperienza nel settore e conoscenza del territorio, che si è occupata in passato per il Comune di Alba delle pratiche di rinnovo di altri marchi e che già è stata proficuamente impegnata nell'attività di studio preliminare.

Si rende pertanto necessario provvedere all'affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, del servizio di deposito di domanda di registrazione del marchio figurativo "Alba Capitale Italiana dell'Arte Contemporanea 2027" a favore società Cantaluppi & Partners srl con sede a Padova Piazzetta Cappellato Pedrocchi n.18 P.IVA/C.F. 03636860284, e al relativo impegno di spesa per la somma complessiva 1.615,70 IVA compresa.

Dato atto che il codice CIG rilasciato da ANAC ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136 del 13/08/10 è il n. BC56A0D346.

Dato atto della regolarità contributiva del DURC di Cantaluppi & Partners srl, con scadenza validità al 15/10/2026.

Dato atto che l'adozione del presente provvedimento rientra nella competenza dirigenziale, ai sensi dell'art. 107 del Testo Unico 18/08/2000 n. 267, degli articoli 4, 16, 17 del d.lgs. 165/2001 e s.m.i. e dell'art. 71 dello Statuto Comunale.

Constatato che l'adozione del provvedimento stesso compete al sottoscritto Dirigente, come individuato dal provvedimento del Sindaco n. 49 del 30 settembre 2025.

Visti:

- la deliberazione del Consiglio Comunale n. 123 del 29/12/2025, esecutiva ai sensi di legge, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2026/2028;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 522 del 24/12/2025, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2026/2028, il quale attribuisce le risorse per la gestione del servizio;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 148 del 26/03/2026, relativa all'approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026/2028, con particolare riferimento alle disposizioni in materia di anticorruzione e trasparenza;
- il Regolamento di contabilità e lo Statuto Comunale;
- il combinato disposto degli artt. 183 del d.lgs. 267/2000, del d.lgs. n.118/2011 e del D.P.C.M. del 28/12/2011.

Richiamato il d.lgs. 36/2023 - Codice dei contratti pubblici.

DETERMINA

- 1) Di accertare la somma di € 1.000.000,00 corrispondente al contributo assegnato al progetto "Alba Capitale Italiana dell'Arte Contemporanea 2027", dal Ministero della cultura – Dipartimento per le attività culturali, come da disciplinare d'obbligo sottoscritto in data 10/06/2026 dal Sindaco di Alba e registrato con il n.168 presso l'Ufficio Centrale di Bilancio in data 04/06/2026.
- 2) Di dare atto che l'entrata è così classificata:
 - Titolo 2 – Trasferimenti correnti
 - Tipologia 0101- Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche
 - Piano finanziario: V E.2.01.01.01.001 Trasferimenti correnti da Ministeri

- Capitolo 1131/1 CONTRIBUTO DA MINISTERO DELLA CULTURA PER "ALBA CAPITALE ITALIANA DELL'ARTE CONTEMPORANEA 2027"
 - Bilancio 2026
- 3) Per le motivazioni in narrativa specificate, ai sensi e per gli effetti dell'attuale combinato disposto degli artt. 17, comma 2 e 50, comma 1, lett. a)/b) d.lgs. 36/2023, di affidare il servizio di deposito di domanda di registrazione del marchio figurativo "Alba Capitale Italiana dell'Arte Contemporanea 2027" alla ditta Cantaluppi & Partners srl con sede a Padova Piazzetta Cappellato Pedrocchi n.18 P.IVA/C.F. 03636860284 per totali €. 1.615,70 iva 22% compresa.
 - 4) Di impegnare, in termini di competenza e di cassa, ai fini del suddetto contratto, la somma complessiva di € 1.615,70 a favore della ditta Cantaluppi & Partners srl con sede a Padova Piazzetta Cappellato Pedrocchi n.18 P.IVA/C.F. 03636860284.
 - 5) Di dare atto che la spesa complessiva di € 1.615,70 è classificata come segue:
 - Missione: 05 Programma: 02
 - Titolo: 1
 - Piano dei conti finanziario integrato: V U.1.03.02.99.999– Altri servizi diversi n.a.c.
 - Capitolo: 3990/0
 - Bilancio: 2026
 - Scadenza 31/12/2026
 - 6) Di dare atto della regolarità contributiva del DURC della ditta Cantaluppi & Partners srl con sede a Padova Piazzetta Cappellato Pedrocchi n.18 P.IVA/C.F. 03636860284, con scadenza validità al 15/10/2026.
 - 7) Di provvedere con ulteriori appositi separati atti alla liquidazione della presente spesa, nel rispetto delle norme vigenti in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari.
 - 8) Di stabilire che il presente provvedimento sarà esecutivo alla data di apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.
 - 9) Di dare atto che il presente atto verrà pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente del Comune di Alba ed affisso all'Albo Pretorio on-line per la durata di giorni 15.
 - 10) Di dare atto che le somme sono impegnate nei limiti previsti dagli stanziamenti di bilancio in termini di cassa, che costituiscono limite per le autorizzazioni di spesa dei responsabili dei servizi, ai sensi dell'art. 9 del D.L. 78/09 convertito nella L. 102/09.

IL DIRIGENTE
(Dott. Fabio Curti)

RIPARTIZIONE RAGIONERIA FINANZE PROGRAMMAZIONE CED

Visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria, ai sensi degli artt.147bis, comma 1, 153 comma 5, 183 commi 7 ed 8, del D.Lgs. 267/2000.

Alba,

IL DIRIGENTE DELLA
RIPARTIZIONE FINANZIARIA
(dr. Massimo TOPPINO)

