



CITTÀ DI ALBA

(PROVINCIA DI CUNEO)

VERBALE DI DELIBERAZIONE della GIUNTA COMUNALE

N. 270
del 02/07/2026

OGGETTO: *Approvazione delle linee di indirizzo per la registrazione del marchio "Alba capitale dell'arte contemporanea 2027"*

L'anno duemilaventisei addì due del mese di luglio alle ore 14.30 nella solita sala delle riunioni ed in presenza degli Assessori indicati.

Previo esaurimento delle formalità prescritte dall'art. 43 dello Statuto comunale vennero per oggi convocati i componenti di questa Giunta comunale nelle persone dei Signori

N.	Cognome e nome		Presente	Assente
1.	GATTO Alberto	Sindaco	X	
2.	PASINI Caterina	Vice Sindaco	X	
3.	CAVALLO Roberto	Assessore	X	
4.	CROCE Donatella	Assessore	X	
5.	FENOCCHIO Edoardo	Assessore	X	
6.	GARASSINO Luigi	Assessore	X	
7.	TIBALDI Davide	Assessore	X	
8.	VIGNOLO Lucia	Assessore	X	

Con l'intervento e l'opera della Signora CARMILLA Cristina, Vice Segretario Generale.

La presente riunione si svolge nel rispetto delle modalità previste dal regolamento per lo svolgimento dell'attività collegiale della Giunta comunale in forma mista.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, il Signor GATTO Alberto, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto suindicato.

OGGETTO: Approvazione delle linee di indirizzo per la registrazione del marchio "Alba capitale dell'arte contemporanea 2027"

L'Assessora alla Cultura e al Turismo riferisce:

La Città di Alba ha aderito, con deliberazione di Giunta comunale n. 217 del 14.06.2025, al bando per la designazione della Capitale italiana dell'arte contemporanea per l'anno 2027 e, con deliberazione del Consiglio dei Ministri del 5 novembre 2025, ha ottenuto tale prestigioso riconoscimento.

La nomina a Capitale Italiana dell'arte contemporanea risulta essere un'importante occasione di valorizzazione per l'intero territorio di Alba, Bra, delle Langhe, del Roero e del Monferrato, offrendo visibilità e nuove opportunità di sviluppo artistico, culturale, sociale ed economico.

È ora intenzione dell'amministrazione attivarsi per tutelare l'identità visiva, l'originalità e l'esclusività del nome e del relativo logo ufficiale di "Alba capitale dell'arte contemporanea 2027" al fine di evitare usi impropri o non autorizzati da parte di terzi.

Al fine di procedere in tal senso, è stato effettuato uno studio preliminare con la società Cantaluppi & Partners S.r.l., che si è occupata in passato per il Comune di Alba delle pratiche di rinnovo di altri marchi.

Dallo studio, è emersa la possibilità di procedere alla registrazione nazionale di un marchio figurativo, che possa contrassegnare i prodotti e fungere da garanzia di qualità.

Sono state, altresì, individuate le classi merceologiche più rilevanti:

- CLASSE 9 - Tecnologia e digitale - Utile se intendete sviluppare un'app ufficiale dell'evento, cataloghi digitali, file multimediali scaricabili, guide audio (Audiolibri, Libri digitali scaricabili da Internet, File multimediali scaricabili, Block notes elettronici, Software applicativo, Applicazioni per cellulari, Applicazioni per reperimento d'informazioni, Software di utilità scaricabile);
- CLASSE 16 - Carta e stampati - Copre cataloghi delle mostre, guide turistiche, manifesti, biglietti cartacei per gli eventi, libri d'arte, riviste, ma anche materiale da ufficio o cartoline (Riviste di cultura generale; Opere d'arte di carta; Cornici per fotografie o arte; Opere d'arte e decorazioni, comprese le figurine, realizzate principalmente in carta o cartone, e modelli di architetti; Materiali e supporti per l'arte e il modellismo; Carta; cartone; Buste per cartoleria; Album; Borse di carta; Carta e cartone; Etichette in carta o cartone; Scatole in cartone di fibra; Quaderni; Scatoloni di cartone da imballaggio; Biglietti; Carta da imballaggio; Materiali didattici stampati; Riviste professionali; Articoli di cancelleria per ufficio; Adesivi per le arti; Materiale per l'istruzione e l'educazione; Materiali per imballaggio; libri; monografie; Carta adesiva; Pubblicazioni; Pubblicazioni periodiche; Carta per pubblicazioni; Pubblicazioni didattiche; Cataloghi; Matite; Matite per artisti);

- CLASSE 35 – Pubblicità e promozione - Fondamentale per la promozione turistica del territorio, la gestione degli affari commerciali legati al brand, le campagne pubblicitarie dell'evento e la sponsorizzazione di attività artistiche (Servizi di vendita al dettaglio di oggetti d'arte forniti da gallerie d'arte; Organizzazione di eventi, esposizioni, fiere e spettacoli per fini commerciali, promozionali e pubblicitari; Organizzazione e conduzione di fiere ed esposizioni per scopi pubblicitari; Assistenza negli affari, servizi gestionali ed amministrativi; Servizi pubblicitari, di marketing e promozionali; Assistenza aziendale; Assistenza gestionale in materia di affari; Assistenza gestionale in materia di imprese commerciali);
- CLASSE 41 – Servizi culturali e intrattenimento - Attività culturali; Organizzazione e conduzione di attività culturali; Servizi culturali; Servizi di noleggio di attrezzature e strutture per istruzione, intrattenimento, sport e cultura; Organizzazione di manifestazioni a scopo culturale; Organizzazione di spettacoli a scopo culturale; Organizzazione di manifestazioni culturali di comunità; Organizzazione di esposizioni a scopo culturale; Attività sportive e culturali; Organizzazione di spettacoli culturali; Workshop a scopo culturale; Esposizioni d' arte; Noleggio di opere di arte; Istruzione in materia di arte mediante corsi per corrispondenza; Servizi scolastici per insegnamento dell'arte; Servizi d'istruzione accademica per l'insegnamento della storia dell'arte; Servizi di gallerie d'arte; Servizi di gallerie d'arte forniti on-line mediante un collegamento di telecomunicazione; Servizi culturali, educativi o di intrattenimento forniti da gallerie d'arte; Pubblicazione di manuali; Pubblicazione e edizione di libri; Pubblicazione di periodici; Pubblicazione di libri; Pubblicazione di cataloghi; Lezioni di musica; Music-hall; Istruzione e formazione in materia di musica e intrattenimento; Produzione di musica; Intrattenimento musicale offerto da gruppi canori; Pubblicazione, comunicazione e redazione di testi; Servizi di prenotazione di biglietti per attività ed eventi in ambito educativo, ricreativo e sportivo; Servizi relativi a educazione, divertimento e sport; Agenzie d'intrattenimento; Allestimento di presentazioni per scopi culturali; Campi ricreativi; Conduzione di attività d'intrattenimento; Conduzione di visite guidate; Educazione e istruzione; Fornitura di attività culturali; Fornitura di attività ricreative via podcast; Fornitura di attività ricreative; Fornitura di attrazioni per visitatori a scopo di intrattenimento; Fornitura di attrazioni per visitatori a fini culturali; Fornitura di strutture ricreative; Esposizioni d'arte che utilizzano la realtà virtuale; Organizzazione d'esibizioni a scopo di divertimento; Organizzazione d'esposizioni per scopi educativi; Organizzazione di concorsi per scopi culturali; Organizzazione di concorsi; Organizzazione di conferenze per scopi didattici; Organizzazione di conferenze per scopi ricreativi;
- CLASSE 18 - Utile per produrre gadget ufficiali (Borse in tela, shopper, zaini, ombrelli, ecc);
- CLASSE 21 - Utile per produrre gadget ufficiali (Tazze, borracce e oggettistica per la casa);
- CLASSE 25 - Utile per produrre gadget ufficiali - Abbigliamento (T-shirt, felpe, cappellini dell'evento).

Occorre, dunque, autorizzare il Dirigente della Ripartizione a procedere alla registrazione, con sottoscrizione di apposito mandato ad una società specializzata in materia di proprietà industriale all'uopo individuato dal dirigente competente.

Per tale attività, in ragione di ricerca di mercato preliminare, può prevedersi una spesa complessiva stimata, comprensiva di onorari, imposte e tasse, di euro 1.615,70. Tale spesa è prevista al cap.3990/0, Bilancio 2026.

In relazione a quanto precede, la competente Ripartizione Cultura e Turismo propone l'adozione del provvedimento in oggetto da parte della Giunta comunale.

Al riguardo sono stati acquisiti i prescritti pareri in ordine alla regolarità tecnica e contabile rilasciati, rispettivamente, dal Dirigente della Ripartizione Cultura e Turismo e dal Dirigente della Ripartizione Ragioneria, Finanze, Programmazione, C.E.D., ai sensi dell'art.49 del D.Lgs. n.267/2000.

Quanto sopra premesso,

LA GIUNTA

Udito il relatore e convenendo con le argomentazioni addotte in ordine al provvedimento proposto, la cui assunzione è riservata alla competenza della Giunta comunale;

Vista ed esaminata la proposta di deliberazione in oggetto;

Visti i pareri espressi ai sensi dell'art.49 del D.Lgs. n.267/2000 e dato atto che dagli stessi non emerge alcun rilievo;

Visto l'art.48 del D.Lgs. n.267/2000;

Con voti favorevoli ed unanimi, resi a norma di legge,

D E L I B E R A

- di confermare la volontà di procedere alla registrazione di un marchio figurativo "Alba capitale dell'arte contemporanea 2027" nelle classi merceologiche indicate in premessa;

- di demandare ai responsabili dei servizi competenti l'individuazione di un operatore economico specializzato in materia di proprietà industriale che proceda alla registrazione;
- di autorizzare il Dirigente della Ripartizione a sottoscrivere apposito mandato a favore di tale esperto, finalizzato alla presentazione ed al perfezionamento delle pratiche di registrazione;
- di dare atto che la relativa spesa, ammontante a presunti euro 1.615,70 è classificata come segue:
 - o Missione: 05 Programma: 02
 - o Titolo: 1
 - o Piano dei conti finanziario integrato: V U.1.03.02.99.999– *Altri servizi diversi n.a.c.*
 - o Capitolo: 3990/0
 - o Bilancio: 2026
 - o Scadenza 31/12/2026

Con separata ed unanime votazione, resa nei modi di legge, la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4° comma, del D.Lgs. n.267/2000.

* * * * *

Verbale fatto e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
f.to Gatto

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
f.to Carmilla

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente deliberazione è in corso di pubblicazione all'albo pretorio informatico del Comune per quindici giorni consecutivi,

dal **09.07.2026** al **23.07.2026** compreso,

ai sensi dell'art.124, 1° comma, del D.Lgs. n.267/2000.

Alba, **08.07.2026**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE
f.to Carmilla

Si certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva per decorrenza del termine di cui all'art.134, 3° comma, del D.Lgs. n.267/2000 il giorno

Alba, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata all'albo pretorio informatico del Comune per quindici giorni consecutivi,

dal _____ al _____ compreso,

senza opposizioni, ai sensi dell'art.124, 1° comma, del D.Lgs. n.267/2000.

Alba, _____

IL SEGRETARIO GENERALE