



ASSOCIAZIONE
ABBONAMENTO MUSEI

CONVENZIONE VENDITE E INGRESSI

CONVENZIONE 2024 - 2026 **Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta** **TRA IL COMUNE DI VERBANIA** **E L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI**

PREMESSO

- a) che l'**Associazione Abbonamento Musei** (di seguito anche solo "Associazione") - **associazione senza scopo di lucro**, iscritta al registro delle persone giuridiche N. 1009 in data 18/03/2021, che ha come soci Fondatori Regione Piemonte, Città di Torino, Fondazione CRT e Soci Ordinari Regione Lombardia, Regione Autonoma Valle D'Aosta, Città di Milano, Museo Nazionale del Risorgimento – ha per scopo la promozione e il coordinamento di iniziative e manifestazioni culturali finalizzate a diffondere e migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale di Torino, del Piemonte e di altre realtà territoriali italiane.
- b) che a tal proposito, dal 1998 l'Associazione gestisce il progetto **Abbonamento Musei** ® (in seguito anche solo "Abbonamento Musei" o "Abbonamento"), **il titolo** consente l'ingresso libero e illimitato per 365 gg. dalla data di emissione ai musei convenzionati.
- c) che il progetto, nel promuovere un sistema museale unitario e integrato - a prescindere dalle singole proprietà o dalle organizzazioni che li gestiscono - si configura come strumento di promozione e di valorizzazione dell'offerta museale verso i diversi pubblici
- d) che aderendo all'Abbonamento Musei, il singolo Museo (in seguito "Museo Aderente") entra a far parte di un sistema di valorizzazione a livello regionale ed interregionale e fruisce di un capillare sistema di comunicazione e promozione che si configura come un concreto strumento di supporto alle attività del Museo Aderente.
- e) che l'Abbonamento Musei opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, la promozione di visite più assidue e libere a musei e mostre del territorio regionale ed interregionale; stimola inoltre la curiosità verso l'insieme dell'offerta culturale, verso le differenti arti, temi, periodi storici, forme di espressione artistica. L'Abbonamento Musei mette a disposizione delle organizzazioni aderenti un pubblico con cui confrontarsi, conosciuto attraverso l'elaborazione dei dati prodotti dalla gestione e costantemente coinvolto attraverso gli strumenti di comunicazione del progetto.

TUTTO CIO' PREMESSO

SEDE LEGALE

piazza Palazzo di Città, 1
10122 Torino
C.F. 97562370011 - P.I. 08545970017

SEDE OPERATIVA

via Assarotti, 9
10122 Torino, 011/01166000
associazione@abbonamentomusei.it

SEDE DI MILANO

piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano
02/67656518

Fra

il **COMUNE DI VERBANIA**

per

SEDE ESPOSITIVA DI VILLA GIULIA

con sede legale in

CORSO ZANITELLO N° 10

cod. fisc. n. **00182910034** e partita iva n. **00182910034**,

in questo atto rappresentato dal Legale Rappresentante dell'Ente

DIRIGENTE AL 4° DIPARTIMENTO

nat... a (.....) il

e domiciliato, ai fini della presente convenzione,

presso

COMUNE DI VERBANIA

PIAZZA G. GARIBALDI N° 15

Email

PEC istituzionale.verbania@legalmail.it

(da ora indicato quale "Museo" o "Museo Aderente"),

e

l'Associazione Abbonamento Musei

con sede legale in

Piazza Palazzo di Città 1 a Torino (TO)

e sedi operative in

Via Assarotti, 9 – 10122 Torino –

tel. 011 01166000 –

e

c/o Regione Lombardia - D.G. Autonomia e Cultura, Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124

Milano –

tel. 02 67652784

cod. fisc. n. 97562370011 e partita iva 08545970017

in questo atto rappresentata dal

Presidente e Legale Rappresentante

....., nati... a, il

e domiciliato ai fini della presente convenzione,

presso l'Associazione Abbonamento Musei

tel. 011 01166000

Email associazione@abbonamentomusei.it

PEC abbonamentomusei@legalmail.it

(da ora indicata quale "Associazione")

PAGE \

*

SI CONVIENE E STIPULA IL SEGUENTE ATTO:

Art. 1 – PREMESSE ED ALLEGATI

Le premesse e gli allegati fanno parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Art. 2 - NATURA DEL RAPPORTO TRA IL MUSEO E L'ASSOCIAZIONE

Art. 2.1 – Abbonamento e sue caratteristiche

L'Associazione porrà in vendita l'**Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta**, **Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta** e l'**Abbonamento Musei Formula Extra** (integrato Piemonte, Lombardia e Valle D'Aosta) (indicati congiuntamente come l'"Abbonamento") aventi le seguenti caratteristiche:

Art. 2.1.1 - Caratteristiche generali e validità

- I. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta è un titolo di libero e illimitato accesso ai musei del territorio piemontese e valdostano che aderiscono al progetto.
- II. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta consente l'ingresso libero ed illimitato alle collezioni permanenti e alle mostre ospitate o organizzate dai Musei aderenti e alle attività che sono segnalate negli aggiornamenti comunicati dai musei e diffusi attraverso i canali di comunicazione dell'Abbonamento: la newsletter, il sito internet www.abbonamentomusei.it, i canali social e gli altri materiali di comunicazione.
- III. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta ha validità di 365 giorni dal momento dell'acquisto e può essere acquistato in ogni momento dell'anno; è facoltà dell'Associazione introdurre nuove tipologie dell'Abbonamento, anche in forma sperimentale, che possano modificarne la validità temporale e il numero dei musei convenzionati.
- IV. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta non è valido e non può essere utilizzato nelle giornate o nei periodi promozionali a tariffa unica organizzate dai Musei aderenti in occasioni particolari, come ad es. serate a tariffa speciale, giornate promozionali concordate a livello cittadino o regionale o del singolo museo (in via esemplificativa ma non esaustiva: tariffa a 1 euro in giorni di festività come il 1 maggio o nelle giornate europee del patrimonio e/o serate a tariffa simbolica legate ad iniziative del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, etc ...). In tal caso il titolare dell'Abbonamento deve corrispondere la tariffa speciale e nulla sarà dovuto dalla Associazione in relazione a tali ingressi. Le giornate in cui l'Abbonamento non è applicabile per i motivi di cui sopra saranno comunicate dai Musei Aderenti all'Associazione con congruo anticipo, tale da permettere la comunicazione dell'iniziativa agli abbonati.
- V. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta può essere acquistato congiuntamente all'Abbonamento Musei Lombardia Valle D'Aosta, attraverso l'acquisto del titolo integrato Abbonamento Musei Formula Extra. Tale abbonamento ha validità 365 gg dal momento dell'acquisto e consente l'ingresso libero e illimitato ai musei e alle mostre ospitate o organizzate dai Musei aderenti ad ognuno dei due circuiti (Piemonte Valle d'Aosta e Lombardia Valle d'Aosta), con le medesime modalità descritte nei commi precedenti.
- VI. La validità dell'Abbonamento è verificata attraverso un QR code univoco che può essere esibito sulla tessera o su altri supporti anche digitali. I Musei facenti parte del circuito saranno informati in anticipo sulla presenza di eventuali nuovi supporti abilitati. Il titolo è strettamente personale e non cedibile.

PAGE \

*

Art. 2.1.2 - Tariffe

Le tariffe di vendita vengono determinate annualmente dall'Associazione. L'Associazione ha facoltà di incrementare i prezzi, di introdurre ulteriori tessere e di applicare sconti a soggetti convenzionati e a specifiche categorie di pubblico. Le tariffe verranno comunicate attraverso i materiali informativi e promozionali e la manualistica consegnata in dotazione ai musei.

Art. 2.1.3 - Marchi e denominazione

Il marchio Abbonamento Musei® e le relative denominazioni sono di esclusiva titolarità dell'Associazione.

Art. 2.2 - Natura del rapporto

Con la firma in calce alla presente il Museo Aderente conferisce mandato all'Associazione affinché, in nome proprio ma per conto del Museo Aderente, possa procedere alla vendita dei servizi inclusi nell'Abbonamento, che comprendono – per la durata e le caratteristiche precisate nell'art. 2 – esclusivamente il diritto gratuito di ingresso e visita ai locali, alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente nella propria sede o in sedi di sua competenza e, ove eventualmente previsti ovvero inclusi nel biglietto d'ingresso, i servizi accessori alla visita (ad esempio fornitura di audioguide e di accompagnatore) con esclusione di qualunque servizio non inerente la visita, di servizi commerciali e, comunque, escluso l'accesso a qualunque mostra di carattere commerciale (per tale intendendosi mostre in cui i beni esposti siano oggetto di una attività, anche indiretta, di promozione o di vendita), secondo le modalità indicate nella presente Convenzione.

Art. 2.2.1 – Mandato senza rappresentanza per i Musei Aderenti

Per tutti i servizi previsti nella presente Convenzione relativi all'Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta e all'Abbonamento Musei Formula Extra e, in particolare, per la sua attività di vendita dell'Abbonamento e per tutti gli altri impegni assunti, l'Associazione avrà diritto a un corrispettivo pari al 20% di quanto incassato per la vendita dell'Abbonamento medesimo (da ora ci si riferirà a quanto incassato dalla vendita dell'Abbonamento al pubblico come "Importo Incassato").

Il singolo Museo Aderente prende atto che l'Associazione agisce quale mandatario senza rappresentanza anche per conto degli altri Musei Aderenti (cfr. in allegato B l'elenco) e che l'Associazione ha facoltà di ammettere altri soggetti quali Musei aderenti - o mostre ed attività espositive della stessa natura di quelle indicate nell'art. 2.2 - cui estendere la presente Convenzione, o convenzione analoga, e in tale quadro il Museo Aderente accetta incondizionatamente le modalità di rimborso come descritte nel successivo art. 2.2.2.

Art. 2.2.2 - Modalità di ripartizione dell'Importo Incassato di ciascun abbonamento

L'Associazione provvede a rimborsare il museo Aderente degli ingressi alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente effettuati con l'Abbonamento Musei con le modalità di seguito indicate.

L'Importo Incassato di ciascun Abbonamento sarà così ripartito:

- a) il 20% dell'Importo Incassato, esente IVA, rimane a favore dell'Associazione quale corrispettivo di spettanza della Associazione medesima;

b) dopo il prelievo di cui alla precedente lettera a) l'Importo Incassato residuo pari all'80% sarà ripartito tra i singoli Musei Aderenti con cui l'Associazione abbia concluso una convenzione analoga alla presente, secondo quanto previsto dal successivo art.2.2.3.

Art. 2.2.3 - Computo dei rimborsi

Viene calcolato, per ciascun Museo Aderente, l'importo corrispondente al numero di ingressi effettuati per il tramite dell'Abbonamento, moltiplicato per il 40% del prezzo vigente per ogni categoria di ingressi.

Gli ingressi con Abbonamento vengono registrati dal Museo Aderente mediante lettore ottico e il software fornito dall'Associazione. L'Associazione acquisisce i dati di ingresso, finalizzati al calcolo dei rimborsi, tramite il Centro di Controllo che governa l'intero sistema informatico di gestione degli Abbonamenti; il Museo può in qualsiasi momento verificare l'andamento degli ingressi con l'Abbonamento attraverso l'accesso all'Area Musei e Punti vendita del sito www.abbonamentomusei.it.

Ai fini del computo si precisa che:

- I. nulla è dovuto dall'Associazione in caso di aventi diritto a gratuità;
- II. il rimborso è previsto per ogni ingresso con Abbonamento anche se reiterato, ad eccezione degli ingressi di cui al punto VI e VII;
- III. nel caso di Musei Aderenti con biglietto cumulativo per l'ingresso in più percorsi all'interno della stessa sede si computerà l'importo dei soli biglietti cumulativi, anche qualora gli ingressi nei diversi percorsi facenti parte del biglietto cumulativo fossero registrati separatamente, ma fossero avvenuti nella stessa giornata; alternativamente, tali ingressi verranno valutati e computati in base a separato accordo, ad integrazione della presente Convenzione, da definire congiuntamente tra Associazione e Museo Aderente, in base all'articolazione del tariffario del Museo Aderente stesso;
- IV. in caso di sconti o tariffe in diminuzione applicate a tutti i visitatori o comunque a categorie di visitatori in cui sarebbe incluso il titolare dell'Abbonamento, verrà riconosciuto il 40% dell'importo ridotto o scontato (salvo quanto previsto dal punto VII);
- V. eventuali riduzioni dovute a riduzione dell'offerta o del percorso espositivo del museo saranno trattate come indicato nel comma IV;
- VI. non verranno riconosciuti ai fini del computo qui previsto gli ingressi reiterati effettuati con uno stesso Abbonamento e registrati nella stessa giornata, qualora l'intervallo tra la prima registrazione e le altre fosse al di sotto delle 2 ore e verranno annullati automaticamente dal sistema;
- VII. non saranno considerati ingressi ai fini della presente Convenzione (e dunque l'Associazione nulla dovrà al Museo) anche quelli effettuati con Abbonamento Musei, nel caso di particolari iniziative promozionali a cui il Museo aderisca, che prevedano l'ingresso gratuito per tutti i visitatori (In via esemplificativa ma non esaustiva: Domenica al Museo, Settimana dei Beni Culturali, etc.) o per determinate categorie dei visitatori in cui sarebbe incluso il titolare dell'Abbonamento; i suddetti ingressi anche se registrati a fini statistici non saranno pertanto oggetto di rimborso ai sensi del presente articolo.
- VIII. in caso di malfunzionamento del software di registrazione degli ingressi, saranno considerati validi gli ingressi registrati manualmente e trasmessi all'Associazione attraverso apposito modulo entro il giorno 5 del mese successivo. Non saranno oggetto di computo le registrazioni di ingressi manuali comunicate oltre il predetto termine.

IX. l'importo delle tariffe applicate dal Museo in base alle quali viene calcolato il rimborso spettante viene compilato dal Museo e allegato alla presente Convenzione (Allegato C), di cui è parte integrante.

Attraverso l'allegato C il Museo esplicita:

- le tariffe relative ai percorsi di visita permanenti (con le specifiche tariffe applicate per l'ingresso a ciascun percorso);
- le tariffe relative a eventuali mostre o percorsi temporanei, indicandone il relativo periodo di validità.

Si precisa che:

- nel caso di sconti o riduzioni, anche temporanei rispetto alle tariffe allegate, troverà applicazione ai fini della presente convenzione la tariffa ridotta o scontata come previsto dal precedente art. 2.2.3 IV.
- **eventuali incrementi delle tariffe relative ai percorsi di visita permanenti dovranno essere comunicate tempestivamente (almeno un mese prima dell'inizio del nuovo percorso) e verranno recepite a partire dalla successiva rendicontazione.**
- **eventuali tariffe relative a nuovi percorsi di visita o a nuove mostre non presenti nell'allegato C dovranno essere comunicate con anticipo di 30 giorni unitamente alle date di inizio e fine di validità del nuovo percorso/mostra.**
- l'Associazione intende dar seguito alla sperimentazione che prevede un indennizzo per gli ingressi con Abbonamento Musei Junior anche per i musei che hanno la gratuità (o valore del rimborso inferiore a 2 euro) per quella fascia di pubblico (0-14 anni). Il valore dell'indennizzo sarà di 2 euro per ogni ingresso registrato e rientrerà nel flusso dei pagamenti come regolato dalla convenzione. Da parte dell'Ente non sarà necessario alcun intervento, sarà cura dei nostri uffici implementare in questo senso i tariffari collegati ai percorsi che mappano la vostra biglietteria. I musei che hanno un rimborso per il percorso Abbonamento Musei Junior uguale o inferiore a 2 euro si vedranno riconosciuto un indennizzo pari a 2 euro per ciascuno di questi ingressi, se regolarmente registrati attraverso il sistema Athena.

PAGE \

*

In particolare, per quanto riguarda le mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente:

X. per le mostre organizzate o co-organizzate dal Museo Aderente, il Museo stesso si impegna a comunicare all'Associazione, inviando una mail a ingressi_amp@abbonamentomusei.it con anticipo di almeno un mese, le date di inizio e fine della mostra e le tariffe del biglietto d'ingresso, rispetto alle quali dovrà essere calcolato il rimborso.

Sarà cura e onere esclusivo di ciascun Museo Aderente, salvo accordi diversi con l'Associazione, prendere con l'organizzatore della mostra temporanea o con il co-organizzatore della mostra temporanea i necessari accordi contrattuali ed economici per consentire l'accesso gratuito dei titolari dell'Abbonamento, fermo che l'Associazione sarà unicamente tenuta a versare quanto dovuto ai sensi della presente Convenzione al Museo Aderente e questi dovrà a sua cura provvedere ad adempiere gli accordi con l'organizzatore.

XI. per le mostre organizzate da soggetti terzi e ospitate presso la sede del Museo o in sedi esterne (di competenza del Museo Aderente), il Museo - salvo accordi diversi con l'Associazione - si impegna a includere nei propri accordi con l'ente organizzatore una clausola contrattuale che preveda l'obbligo dell'ente organizzatore all'adesione temporanea, per la durata della mostra, al circuito Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta con le medesime condizioni previste dalla presente

Convenzione, garantendo l'adempimento di tali impegni nei confronti dell'Associazione.

In caso di comunicazioni tardive, relative ai percorsi già esistenti o alle mostre organizzate dai musei stessi, saranno considerate valide decorsi 30 gg dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

In caso di mancata comunicazione dell'introduzione di nuovi percorsi di visita, l'Associazione continuerà ad effettuare i rimborsi delle sole tariffe comunicate secondo quanto previsto dalla presente Convenzione.

I Musei Aderenti autorizzano l'Associazione a stipulare convenzioni analoghe alla presente (concordando eventualmente anche percentuali di rimborso differenti), o accordi ulteriori in relazione alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dai Musei Aderenti oltre che con tutti i musei collocati nell'ambito del territorio piemontese e valdostano che non siano già Musei Aderenti, e con altri enti ed organizzazioni esterne che propongono mostre temporanee in altre sedi e con musei o mostre anche situati in altre regioni (anch'essi considerati musei aderenti ai fini della presente convenzione) che, a giudizio dell'Associazione, sostengano la valorizzazione del patrimonio culturale e/o la promozione turistica del territorio o di parti di esso attraverso la diffusione dell'Abbonamento.

Qualora la somma degli importi calcolati ai sensi del presente articolo sia inferiore o uguale all'80% dell'Importo Incassato, a ciascun Museo Aderente spetterà l'intero importo di competenza (numero degli ingressi moltiplicato per la percentuale di rimborso concordata) - calcolato secondo quanto sopra previsto - e l'eventuale relativo residuo dell'Importo Incassato (da ora "Avanzo"), potrà essere redistribuito a conguaglio a fine anno oppure pur essendo di competenza dei Musei rimarrà/potrà rimanere, sia pure provvisoriamente, nella disponibilità finanziaria dell'Associazione secondo quanto previsto dal successivo art. 2.2.4.

Qualora invece la somma degli importi calcolati ai sensi del presente articolo sia superiore all'80% dell'Importo Incassato (tale differenza negativa è indicata come "Disavanzo"), l'80% dell'Importo Incassato sarà destinato tra i Musei Aderenti in modo tale che per ciascun Museo Aderente l'importo di competenza - calcolato secondo quanto sopra previsto - venga ridotto di una medesima percentuale.

PAGE \

*

Art. 2.2.4 - Destinazione dell'eventuale Avanzo

L'eventuale Avanzo che sia risultato nel corso di un anno di applicazione della presente Convenzione sarà così destinato, in ordine di priorità:

- A. al reintegro a favore dell'Associazione di eventuali pagamenti effettuati ai Musei ai sensi del successivo art. 2.2.5 con riferimento ad anni precedenti a quello in cui è maturato l'Avanzo.
- B. alla copertura di eventuali Disavanzi di anni precedenti a cui si riferisce l'Avanzo e pertanto destinati ai Musei Aderenti, in ogni caso in modo tale che gli importi spettanti ai singoli Musei Aderenti ai sensi del precedente art. 2.2.2 punto b). con riferimento all'anno in relazione a cui è maturato il Disavanzo risultino incrementati di una medesima percentuale (fino alla concorrenza massima del numero di ingressi moltiplicato per il 40% dei prezzi applicati)
- C. conguaglio alla fine di ogni anno fino all'occorrenza massima di un rimborso pari al valore del numero degli ingressi moltiplicato per il 50% dei prezzi applicati.

L'Avanzo che sia residuo dopo gli eventuali utilizzi di cui alle precedenti lettere A, B e C, pur essendo di competenza dei Musei, viene trattenuto finanziariamente dalla Associazione sino alla scadenza della presente Convenzione e potrà essere utilizzato per la copertura dei medesimi Disavanzi di cui ai punti A, B e C che precedono, che siano maturati in anni successivi a quello che ha generato l'Avanzo, nel caso di mancanza o insufficienza di un Avanzo di tale anno successivo.

Ai soli fini della comprensione della presente pattuizione si precisa, a titolo di esempio, che l'eventuale Avanzo del 2024 potrà essere utilizzato a copertura di Disavanzi di cui ai punti A, B e C del 2025 (nella misura in cui non siano coperti da un Avanzo del 2025) e, se non utilizzato nel 2025, l'Avanzo del 2024 potrà essere utilizzato a copertura di Disavanzi di cui ai punti A, B e C del 2026 (nella misura in cui non siano coperti da un Avanzo del 2025).

Nel caso siano residuati Avanzi di una pluralità di esercizi tali Avanzi saranno utilizzati per le finalità di copertura dei Disavanzi di cui ai punti A, B e C, secondo l'ordine temporale in cui sono stati prodotti.

Ai soli fini della comprensione della presente pattuizione si precisa a titolo di esempio che nel caso in cui sia residuo un Avanzo del 2024 e un Avanzo del 2025 e vi sia un Disavanzo del 2026 la copertura del Disavanzo del 2026 verrà effettuato prima utilizzando l'Avanzo del 2024 e, se questo non è sufficiente, utilizzando l'Avanzo del 2025.

Anche al fine di una corretta contabilizzazione delle competenze economiche l'utilizzo degli Avanzi verrà debitamente rendicontato annualmente e in sede di consuntivo allo scadere della presente Convenzione e si intenderà approvato e accettato tacitamente se non oggetto di contestazione entro 30 (trenta) giorni dalla loro trasmissione ai Musei Aderenti.

L'importo degli Avanzi, che al termine del triennio di validità della presente Convenzione residuasse dopo le eventuali destinazioni di cui al presente articolo, sarà attribuito ai Musei Aderenti, secondo le proporzioni cui è stato attribuito l'Importo Incassato nell'anno di riferimento che ha generato ciascun Avanzo (in ogni caso fino alla concorrenza massima del numero di ingressi moltiplicato per i prezzi applicati).

Art. 2.2.5 - Facoltà di copertura del Disavanzo

Qualora si abbia un Disavanzo ai sensi dell'art. 2.2.2. b) che non sia coperto con le modalità di cui alla all'art. 2.2.4 che precede, l'Associazione avrà facoltà di integrare gli incassi da ripartire ai Musei fino a consentire il pagamento a ciascun Museo Aderente degli importi calcolati ai sensi dell'art. 2.2.2 lettera b), ma ciò comunque esclusivamente nel limite massimo rappresentato del 20% dell'Importo Incassato riconosciuta all'Associazione di cui al precedente art. 2.2.2 punto a) dell'anno in relazione a cui si è generato il Disavanzo.

Per soli fini di chiarimento si precisa che nessuna integrazione verrà effettuata ove il bilancio dell'Associazione dell'esercizio corrispondente all'anno di validità dell'Abbonamento sia in pareggio o presenti un disavanzo di gestione.

L'eventuale integrazione verrà realizzata con una corrispondente riduzione della remunerazione di spettanza della Associazione ai sensi del precedente art. 2.2.2. lettera a).

Art. 2.3 - Acconti

Ai Musei Aderenti verranno pagati acconti sui rimborsi, secondo le seguenti scadenze:

entro il 30 aprile per gli ingressi registrati dal 1 gennaio al 31 marzo;

entro il 31 luglio per gli ingressi registrati dal 1 aprile al 30 giugno;

entro il 31 ottobre per gli ingressi registrati dal 1 luglio al 30 settembre;

il 30 gennaio per gli ingressi registrati dal 1 ottobre al 31 dicembre (sulla base della comunicazione effettuata dall'Associazione ai Musei aderenti).

Si precisa che il Museo può in qualsiasi momento verificare l'andamento degli ingressi con Abbonamento attraverso l'accesso all'Area Musei e Punti vendita del sito www.abbonamentomusei.it.

Su tutte le somme detenute dall'Associazione per conto dei Musei Aderenti, ivi compresi eventuali Avanzi, non maturano interessi di alcun genere.

Art. 3 - MODALITA' DI PAGAMENTO DEI RIMBORSI AI MUSEI

La definizione dell'importo dei rimborsi spettanti viene elaborata dal sistema di registrazione ingressi secondo le modalità e le tempistiche espresse nell'art. 2.3, sulla base della reportistica generata dal software gestionale.
Soltanto successivamente alla definizione dell'importo spettante, il Museo può emettere il documento contabile necessario al rimborso.

Art. 3.1 - Documentazione contabile

La documentazione contabile (nota o fattura) emessa dal museo deve essere intestata a:
Associazione Abbonamento Musei, Via Assarotti 9, 10122 Torino - P.I. 08545970017;
Deve indicare:

- banca di appoggio
- codice IBAN completo
- periodo di riferimento degli ingressi registrati
- codice identificativo del museo (fornito dall'Associazione)

La documentazione deve essere inviata con cadenza trimestrale all'Associazione, all'indirizzo ingressi_amp@abbonamentomusei.it e, laddove necessario, spedita all'indirizzo dell'Associazione.

Se soggetti a fatturazione elettronica tale documento dovrà essere inviato tramite SDI indicando come codice univoco W7YVJK9.

Art. 3.2 - Termini

I rimborsi spettanti verranno pagati entro 30 gg lavorativi dalla ricezione del documento contabile (di cui all'art.3.1).

Art. 3.3 - Esenzione IVA

In ragione della natura dei servizi compresi nell'Abbonamento, tutti i pagamenti effettuati dall'Associazione ai Musei e alle Organizzazioni Aderenti sono esenti IVA.

Nel caso in cui un Museo intenda applicare l'IVA, quest'ultima si intenderà già ricompresa nell'importo dovuto ai sensi del precedente art. 3 e, pertanto, al Museo Aderente spetterà una somma che, incrementata dell'IVA, sia pari all'importo determinato ai sensi dell'art.3.

Art. 4 - IMPEGNI DELL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione si impegna a:

- I. mettere in vendita l'Abbonamento Musei;
- II. mettere i Musei nelle condizioni di registrare gli ingressi con Abbonamento Musei (fornendo la strumentazione necessaria in comodato d'uso gratuito legato alla vigente convenzione e facendosi carico della manutenzione, organizzando la formazione del personale sull'utilizzo del software e fornendo assistenza tramite un servizio di helpdesk per la risoluzione dei problemi);
- III. recepire le variazioni indicate dai Musei su tariffe e percorsi al fine di determinare i rimborsi spettanti ai sensi dell'art.2, contabilizzare e rendicontare gli ingressi registrati ed effettuare il versamento degli importi come da art. 3;
- IV. costituire e aggiornare l'anagrafe abbonati nel pieno rispetto del Reg. (UE) 679/2016 e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.;
- V. convocare il Coordinamento dei Musei durante il quale vengono condivisi con i Musei Aderenti i dati di andamento delle vendite e degli ingressi e la programmazione delle attività;
- VI. gestire la comunicazione del progetto Abbonamento Musei tramite sito internet, newsletter, canali social, materiale promozionale e campagne pubblicitarie, lavorando in collaborazione con i musei e raccogliendo le informazioni e gli aggiornamenti sulle loro attività;

VII. gestire l'informazione e l'assistenza all'abbonato anche tramite i servizi previsti dall'Associazione.

Qualora il Museo aderente svolga anche il servizio di vendita dell'Abbonamento Musei, l'Associazione si impegna inoltre a:

- I. mettere i Musei nelle condizioni di vendere l'Abbonamento Musei fornendo le tessere e altro materiale necessario e dando adeguata formazione all'utilizzo del sistema di vendita;
- II. eventualmente fornire, in comodato gratuito, l'apparecchio POS bancario per recepire pagamenti per l'acquisto dell'Abbonamento Musei con carte di pagamento e/o carte di credito.

Art. 5 - IMPEGNI DEL MUSEO

Il Museo Aderente si impegna a:

- I. garantire durante i periodi di apertura un orario al pubblico adeguato e stabile e a comunicare tempestivamente le variazioni di apertura;
- II. consentire il libero accesso ai possessori di "Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta" e "Abbonamento Formula Extra", secondo le modalità descritte all'art.2.2, verificando a campione la corrispondenza dei dati dell'intestatario con il documento di identità, registrando gli ingressi con il sistema informatico e seguendo le modalità illustrate dall'Associazione;
- III. indicare all'Associazione un responsabile che partecipi alla formazione sull'uso del sistema di registrazione ingressi e che abbia in gestione l'applicativo presso la biglietteria;
- IV. custodire con cura la dotazione hardware fornita dall'Associazione. In caso di rottura o malfunzionamento dovuto a cattiva gestione la sostituzione dell'apparecchiatura sarà addebitata al Museo. In ogni caso la dotazione hardware fornita deve essere usata solo ed esclusivamente ai fini previsti dalla presente convenzione e non deve essere in alcun modo modificata o manomessa;
- V. contattare l'helpdesk in caso di mancato funzionamento del sistema informatico, di mancata connettività, o di errori nella registrazione; in tali casi procedere alla registrazione manuale degli ingressi attraverso il modulo fornito dall'Associazione e trasmettere il file correttamente compilato entro il giorno 5 del mese successivo;
- VI. comunicare all'Associazione le variazioni tariffarie ai sensi dell'art.3;
- VII. controllare, per mezzo degli strumenti forniti dal sistema informativo, l'andamento delle registrazioni effettuate dal sistema: ove rilevi uno scostamento tra le registrazioni effettuate dal sistema e le registrazioni effettuate dalla biglietteria, potrà segnalarlo all'Associazione per le verifiche a sistema;
- VIII. fornire all'Associazione via e-mail le informazioni e gli aggiornamenti su tutte le attività dei Musei: mostre, visite speciali, convegni, seminari, ecc., affinché questi vengano comunicati agli abbonati attraverso i canali dell'Associazione. Queste informazioni verranno utilizzate anche dai siti istituzionali e di informazione degli Enti Pubblici Territoriali, in particolare la Regione Piemonte e la Città di Torino, dalla ATL Turismo Torino e Provincia e dalle ATL del territorio regionale che ne facciano richiesta.

PAGE \

*

- IX. esporre presso le proprie biglietterie il materiale informativo e pubblicitario fornito dall'Associazione, e indicare nei propri materiali informativi – tra i titoli d'accesso al Museo e alle mostre temporanee – anche l'Abbonamento Musei;
- X. collaborare con l'Associazione partecipando al Coordinamento dei Musei e organizzando attività riservate agli abbonati;
- XI. fornire via email all'Osservatorio Culturale del Piemonte mensilmente i dati dei visitatori complessivi a fini di studio, ricerca e per la realizzazione del Rapporto annuale e altre indagini che nel corso degli anni si renderanno necessarie.

Qualora il Museo **svolga anche il servizio di vendita** dell'Abbonamento Musei, si impegna a:

- I. vendere l'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e l'Abbonamento Musei Formula Extra in nome e per conto dell'Associazione, fornendo agli utenti le informazioni in merito al regolamento di utilizzo e al trattamento dei loro dati (Allegato A);
- II. mettere a disposizione dell'Associazione un computer con le caratteristiche necessarie al funzionamento del sistema e una stampante collegata per garantire la stampa delle ricevute di acquisto da consegnare agli acquirenti;
- III. utilizzare il sistema di vendita, seguendo quanto illustrato dall'Associazione secondo gli ulteriori aggiornamenti su tariffe e modalità di vendita che potranno essere fornite in corso d'anno; in caso di mancato funzionamento il museo dovrà contattare l'Help Desk dedicato;
- IV. assumere la responsabilità degli incassi derivanti dalla vendita dell'Abbonamento, fino ad avvenuto bonifico presso la banca d'appoggio dell'Associazione, o fino all'avvenuto ritiro degli stessi;
- V. effettuare i versamenti degli incassi derivanti dalle vendite degli Abbonamenti Musei tramite bonifico bancario intestato ad Associazione Abbonamento Musei: Unicredit Banca c/c 2565090 ABI 02008 CAB 01046, CIN S, IBAN IT47S020080104600002565090 caus. Abb.Musei To. Pi , indicando nella causale: codice identificativo museo e mese relativo alla vendita, entro il 15 del mese successivo;
- VI. conservare e proteggere i dati anagrafici degli abbonati, non diffonderli in alcuna maniera né utilizzarli, in quanto l'Associazione risulta essere titolare del trattamento e l'Ente, in relazione all'attività di vendita degli abbonamenti, "Responsabile del trattamento", secondo l'accordo di "Nomina del Responsabile di Trattamento" (Allegato D) dei dati anagrafici degli abbonati in ottemperanza del Reg. (UE) 679/2016 e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.;
- VII. l'accesso al programma di vendita è vincolato da username e password personali per ogni operatore, forniti dall'Associazione; username e password devono essere conservati secondo il Reg.(UE) 679/2016, e al D.Lgs. 30 Giugno 2003, n.196 e s.m.i..
- VIII. dare comunicazione tempestiva all'Associazione in prossimità dell'esaurimento della dotazione di tessere e materiali di corredo perché possano essere forniti ulteriori quantitativi;
- IX. La custodia dei dati della privacy è garantita dall'Associazione. E' cura del punto vendita raccogliere l'autorizzazione privacy;
- X. garantire il servizio di vendita per tutto l'anno, secondo l'orario e i giorni di apertura del Museo; ogni interruzione di servizio dovrà essere segnalata in anticipo. Per i

PAGE \

*

Musei dotati di POS BANCARIO fornito dall'Associazione per la vendita dell'Abbonamento Musei è necessario rispettare le seguenti indicazioni:

- utilizzare l'apparecchio POS fornito solamente per recepire pagamenti di acquisto Abbonamento Musei;
- adottare gli accorgimenti utili per prevenire fenomeni di frode e inganni;
- consentire accesso e manutenzione al POS solo alle persone autorizzate;
- controllare frequentemente l'integrità del POS; al primo segnale di manomissione o sospetta sostituzione, informare subito la Banca (numero verde fornito insieme al POS) e l'Associazione;
- comunicare sempre alla banca ogni furto, o tentativo di furto verificatosi presso il punto vendita, anche nel caso in cui il terminale POS non sia stato sottratto o non risultino sullo stesso evidenti tentativi di manomissione.

Il Museo è responsabile dei suddetti impegni, anche nel caso in cui la biglietteria sia data in appalto a un soggetto terzo; è altresì responsabile dei dati e di eventuali perdite degli stessi, fino all'avvenuta trasmissione all'Associazione. L'Associazione rimane l'unica titolare del programma e la responsabile della gestione dei dati e dell'anagrafe abbonati.

Art. 6 - TRATTAMENTO E PROTEZIONE DEI DATI ANAGRAFICI

Le Parti provvederanno all'esecuzione del Contratto in qualità di "Titolare" del trattamento, assolvendo i relativi obblighi. Per quanto attiene al servizio di vendita abbonamenti, secondo le modalità di cui all'art. precedente, i Musei agiscono quali "Responsabili del trattamento" per i dati comuni dei soggetti che acquistano l'abbonamento e sono tenuti alla corretta conservazione e protezione di tali dati sia in formato cartaceo sia informatico.

I dati anagrafici degli abbonati non potranno essere diffusi in alcuna maniera, né utilizzati dai Musei se non previa richiesta all'Associazione e per gli usi consentiti dalla Legge, come da INFORMATIVA – "TUTELA DEI DATI PERSONALI" (Allegato A), in quanto l'Associazione stessa risulta essere titolare della raccolta e del trattamento dei dati anagrafici degli abbonati in ottemperanza alla legge sopra citata.

Tutti i dati personali che risultano dal presente Accordo relativi tanto alle parti quanto al personale delle parti e/o a terzi identificati ed identificabili coinvolti a qualsiasi titolo, devono essere trattati conformemente al Reg.(UE) 2016/679 – GDPR, e al D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. - Codice in materia di protezione dei dati personali.

Con la sottoscrizione del presente Accordo le parti dichiarano di essere state debitamente informate ai sensi di legge, anche in virtù degli artt. 13-14 del GDPR 2016/697 e di essere, pertanto, a conoscenza delle modalità e finalità della raccolta e del trattamento dei dati personali forniti per la compilazione dello schema contrattuale e in relazione al presente incarico, nonché dei medesimi diritti che la legge conferisce agli interessati, verso i quali si fa parte diligente nel riferire le informazioni necessarie previste dalle norme di legge.

Ciascuna parte si impegna a valutare le basi giuridiche rilevanti e, se del caso ad acquisire il consenso al trattamento, previamente alla trasmissione all'altra parte dei dati personali anche da parte dei soggetti coinvolti nelle attività previste, al fine di ottemperare agli obblighi del presente contratto e normativi, nei limiti dei principi di liceità, necessità, proporzionalità, non eccedenza e responsabilizzazione, compresa la protezione sin dalla protezione e per impostazione predefinita. Tutti i dati personali saranno trattati, comprese le comunicazioni a terzi dei suddetti dati, solo ed esclusivamente per finalità connesse all'adempimento contrattuale o all'osservanza di obblighi di legge, ivi compresa l'adozione di misure di sicurezza. I dati saranno trattati manualmente e con strumenti automatizzati, conservati per la durata prevista dalla legge e fino al compimento della prescrizione legale. Le parti reciprocamente confermano che il trattamento dei dati personali forniti per la compilazione

dello schema contrattuale, per le finalità amministrativo contabili e per gli scopi organizzativi e di contatto tra le parti si basa su obbligazioni precontrattuali e contrattuali, nonché su obblighi di legge e pertanto non è richiesto il consenso al trattamento.

Art. 7 - PENALE

In caso di violazione da parte di un Museo Aderente di quanto previsto dalla presente Convenzione, per ciascuna violazione l'Associazione ha diritto di applicare una penale di importo pari al 1% dell'importo dovuto al Museo Aderente per l'anno in cui la violazione è stata commessa in relazione al presente contratto, fermo restando il risarcimento del maggior danno.

Art. 8 - DURATA CONVENZIONE

La presente convenzione ha validità dalla data di sottoscrizione al 31 dicembre 2026.

Restano fermi i diritti dei titolari degli Abbonamenti venduti sino alla data di efficacia della presente Convenzione e cioè ciascun titolare di Abbonamenti potrà usufruire dei diritti tutti di cui alla Convenzione stessa, anche dopo la sua scadenza, fino alla data di scadenza dell'Abbonamento di cui è titolare, purché l'Abbonamento sia stato venduto entro la data di validità della Convenzione.

Art. 9 - MODIFICHE

Eventuali modifiche o aggiornamenti dei dati in convenzione dovranno essere concordate tra le parti in forma scritta.

Art. 10 – IMPOSSIBILITA' O ECCESSIVA ONEROSITA'

Nessuna parte è tenuta ad adempiere alla presente Convenzione quando la sua prestazione sia divenuta (definitivamente o temporaneamente) impossibile o troppo onerosa

- I. a causa di eventi di forza maggiore (quali, ad esempio, alluvioni, terremoti, attentati, pandemie, situazioni di pericolo all'ordine pubblico, guerre, rivolte ecc.) i cui effetti rendano impossibile o oltremodo difficile, per un periodo prolungato, la vendita degli Abbonamenti o il loro utilizzo nei territori di riferimento ;
- II. a causa della chiusura, definitiva o per un periodo prolungato, di uno o più dei principali Musei Aderenti (per tali intendendosi quelli con un numero pari ad almeno 40.000 visitatori per anno, computando a tal fine - in periodi di normale accessibilità - sia gli utilizzatori dell'Abbonamento sia i visitatori che non sono in possesso o non utilizzano l'Abbonamento).

Nei casi di forza maggiore Abbonamento Musei e i Musei Aderenti individueranno in contraddittorio le possibili azioni comuni di risoluzione e/o di mitigazione degli effetti causati dalla forza maggiore stessa.

Art. 11 - CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

La presente Convenzione, con tutti gli allegati, è un documento riservato e confidenziale. Il Museo Aderente si impegna a rispettare la confidenzialità ed a farla rispettare ai propri dipendenti o consulenti cui li faccia pervenire ai fini dell'attuazione degli scopi della Convenzione, salvo gli obblighi di comunicazione e pubblicazione imposte da norme di legge applicabili.

Art. 12 - CLAUSOLA DI RISOLUZIONE

Qualora il Museo Aderente non rispetti gli impegni di cui alla presente Convenzione e in particolare

- I. non garantisca l'accesso libero agli abbonati ai sensi dell'art.2,
- II. non comunichi tempestivamente le variazioni di orario creando disservizio all'utenza,
- III. modifichi nel corso degli anni l'orario di apertura non garantendo più un orario di apertura al pubblico stabile,
- IV. non effettui i bonifici degli importi incassati nei tempi e modi indicati, qualora sia un punto vendita,

l'Associazione avrà la facoltà di risolvere la presente Convenzione con effetto comunque a partire dall'anno successivo a quello in corso (salvo particolari e gravi ragioni che debbono essere indicate nella comunicazione dell'Associazione).

La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte dell'Associazione dovrà essere trasmessa per iscritto al Museo invitando il Museo stesso a rimediare entro 30 gg. i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, l'Associazione potrà procedere, con ulteriore comunicazione scritta, a risolvere la Convenzione.

Nel caso in cui gli inadempimenti riguardino l'attività di vendita, sarà facoltà dell'Associazione risolvere la presente convenzione limitatamente all'attività di vendita degli Abbonamenti da parte del Museo Aderente.

Qualora l'Associazione non rispetti gli impegni indicati in convenzione e, in particolare, effettui il pagamento delle fatture corrispondenti agli importi dovuti con un ritardo di più di 60 (sessanta) giorni dai tempi previsti o compia comunque altri gravi inadempimenti delle sue obbligazioni, il Museo avrà facoltà di risolvere la presente convenzione. La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte del Museo dovrà essere trasmessa per iscritto all'Associazione lasciando alla Associazione la possibilità di rimediare entro 30 (trenta) giorni i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, il Museo potrà procedere con ulteriore comunicazione scritta e alla risoluzione definitiva, sempre con effetto dall'anno successivo a quello in corso.

Resta in ogni caso fermo il diritto alle penali e/o ai danni patiti dalla parte non inadempiente.

Art. 13 - RECESSO

L'Associazione ha facoltà, con comunicazione scritta inviata a tutti i Musei Aderenti - che preciserà anche la data di efficacia del recesso, comunque con un preavviso non inferiore a 30 giorni - di recedere dalla presente Convenzione. Il recesso potrà essere esercitato in ogni momento nel corso di vigenza della presente Convenzione.

In ogni caso, per effetto del recesso esercitato ai sensi del presente articolo, nessun Museo potrà pretendere dall'Associazione alcun indennizzo, risarcimento o compenso.

Analogamente, il Museo avrà facoltà di recedere dal presente accordo in ogni momento, con comunicazione scritta inviata all'Associazione con un preavviso minimo di 30 giorni.

Restano in ogni caso fermi i diritti dei titolari degli Abbonamenti venduti sino alla data di efficacia del recesso e cioè ciascun titolare di Abbonamenti potrà usufruire dei diritti tutti di cui alla presente convenzione, anche dopo la sua cessazione, fino alla data di scadenza dell'Abbonamento di cui è titolare, purché l'Abbonamento sia stato venduto entro la data di validità della convenzione.

Art. 14 - COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni di cui alla presente convenzione dovranno essere validamente effettuate a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno ovvero a mezzo mail certificata

Art. 15 - CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia relativa alla presente convenzione è esclusivamente competente il Foro di Torino.

Art. 16 - COPIE E REGIME FISCALE

La presente convenzione è validamente sottoscritta dalle parti tramite firma digitale e scambiata tramite email. Nel caso venga sottoscritta in cartaceo la presente scrittura privata non autenticata è redatta in duplice originale, e viene inviata tramite scambio postale.

Art. 17 - ALLEGATI

Si includono i seguenti allegati:

Allegato A) Regolamento di utilizzo dell'Abbonamento / Informativa - Tutela dei dati personali

Allegato B) Elenco Musei Aderenti (aggiornato al 31/12/2023)

Allegato C) Tariffe

Allegato D) Nomina del Responsabile di Trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679 (se il Museo assume la funzione di vendita dell'Abbonamento Musei)

Letto, approvato e sottoscritto.

Torino, li

Per il **Comune di Verbania**
Il Dirigente al 4° Dipartimento
Il Dirigente al 4° Dipartimento

.....

[firmato digitalmente]

Per l'Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente e Legale Rappresentante

.....

[firmato digitalmente]

Si sottoscrivono e approvano specificamente gli articoli 2.2 (Natura del rapporto), art.5 (Impegni del museo), art.7 (Penale), art.13 (Recesso), art.15 (Controversie)

Per il **Comune di Verbania**
Il Dirigente al 4° Dipartimento

.....

[firmato digitalmente]

Per l'Associazione Abbonamento Musei

.....

[firmato digitalmente]

IL MUSEO ASSUME LA FUNZIONE DI VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI

Sì []

NO []

Per **(ente intestatario della convenzione)**
Il **(carica/in qualità di Legale Rappresentante)**
(nome e cognome)

[firmato digitalmente]

Per l'Associazione Abbonamento Musei
Il Presidente e Legale Rappresentante
Alberto Garlandini

[firmato digitalmente]

PAGE \

*